

Pago por resultados



CONSERVACIÓN DE BOSQUES UN RECORRIDO POR LOS BIOEMPRESARIOS AMAZÓNICOS

*desde las diversas semillas hasta los
consumidores responsables*



Ministerio del Ambiente,
Agua y Transición
Ecológica

Créditos:

Publicación realizada en el marco del Proyecto Pago por Resultados (PPR), liderado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), con apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el financiamiento del Fondo Verde para el Clima (GCF).

Elaboración y edición:

Alexandra Olivo - Consultora PPR

María José Viteri - PPR

Verónica Acosta - Técnica del PROAmazonía

Revisión:

Dirección de Biodiversidad, Subsecretaría de Patrimonio Natural

Mireya Villacís - PNUD

Cristina Pinto - PPR

Copyright (C) PNUD 2025.

Todos los derechos reservados.

Elaborado en: Quito-Ecuador.

El PNUD autoriza la reproducción parcial o total de este contenido, siempre y cuando se realice sin fines de lucro y se cite la fuente de referencia. La información, las denominaciones y los puntos de vista incluidos en este documento son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no constituyen la opinión del PNUD.

Diagramación y diseño: Aquattro.

Forma de citar: Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 2025. Conservación de bosques: un recorrido por los bioemprendimientos amazónicos, desde las diversas semillas hasta los consumidores responsables. Proyecto” Pago por Resultados (PPR). Ecuador.



Contenido

1. Introducción	6
2. Metodología	9
3. Descripción de los mecanismos implementados en el marco de la política pública sobre el fomento de bioemprendimientos desde PNUD PROAmazonía bajo el liderazgo institucional del MAATE y MAG	11
3.1. Reto Amazonía Innova	11
a. Contexto de la iniciativa	11
b. Enfoque de la iniciativa	11
c. Organizadores	12
d. Objetivo	12
e. Objetivos específicos	12
f. Participantes	12
g. Criterios de evaluación	12
h. Duración	13
i. Principales logros del mecanismo	13
j. Buenas prácticas y lecciones aprendidas	16
3.2. Metodología: Iniciando con su negocio (ICSN)	21
a. Contexto de la iniciativa	21
b. Enfoque de la iniciativa	22
c. Actores relacionados	22
d. Objetivo de la iniciativa	22
e. Objetivos específicos	23
f. Participantes	23
g. Criterios de evaluación	25
h. Duración de la implementación ICSN	25
i. Principales logros del mecanismo	26
j. Buenas prácticas y lecciones aprendidas	26
3.3. Mecanismo de fondos concursables para bioemprendimientos	28
a. Contexto del mecanismo	28
b. Enfoque del mecanismo	28
c. Estructura de gobernanza de los fondos concursables	30
d. Objetivo del mecanismo	30
e. Participantes	31
f. Principales logros del mecanismo	32
g. Buenas prácticas y lecciones aprendidas	34
3.4. Convenio de cooperación interinstitucional entre MAATE, MAG y UTP	37
a. Contexto	37
b. Enfoque de la iniciativa	37
c. Actores relacionados	37
d. Objetivo	38
e. Comunidades beneficiarias	38
f. Duración	39
g. Principales logros	39
h. Buenas prácticas y lecciones aprendidas	42
4. Recomendaciones generales para el fomento de bioemprendimientos	46
5. Conclusión	52



Siglas, acrónimos y abreviaturas

AMWAE	Asociación de Mujeres Waorani de la Amazonía Ecuatoriana
AGROPZACHIN E.P.	Empresa Pública para el Fomento Agropecuario y Productivo de Zamora Chinchipe
APAE	Asociación de Palmitocultores de la Amazonía
ARCSA	Agencia Nacional de Regulación, Control, Vigilancia Sanitaria
ASOBEAN	Asociación de Producción Agroecológica Bioemprededores de Nangaritza
ASOKIL	Asociación Kichwa de Limoncocha
ASOPROARAENKU	Asociación en Producción Artesanal Aceites Esenciales Naturales Kunkuín (AROMA)
ASOPROARPROCUIP	Asociación en Producción Artesanal de Productos de Cuidado Personal Musap
ASOPROATSAPAU	Asociación de Producción Agropecuaria TSAPAU Crecer
ASOPROWAYLI	Asociación de Producción Agrícola Wayusa-Limoncocha
ASOSERTUMAW	Asociación turística de Mandi Wasi (Casa de Mujeres)
ASOTUREN	Asociación de Servicios Turísticos Emprededores de Nangaritza
CCQ	Cámara de Comercio Quito
CODESPA	ONG de Cooperación al Desarrollo
CTEA	Circunscripción Territorial Técnica Amazónica
ENB	Estrategia Nacional de Biodiversidad
EPS	Economía Popular y Solidaria



FDA	Food and Drug Administration
FEPP	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio
FONAKISE	Federación de Organizaciones de la Nacionalidad Kichwa de Sucumbíos Ecuador
GAD	Gobiernos Autónomos Descentralizados
GCF	Green Climate Fund. Fondo Verde para el Clima (español)
GCIM	Grupo Cultural Integración Macabea
GEF	Global Environment Facility. Fondo Mundial para el Ambiente (español)
ICSN	Iniciando con su negocio
IEPS	Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria
MAATE	Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MPFNM	Mesa de Productos Forestales No Maderables
ODS	Objetivos de desarrollo sostenible
ONG	Organizaciones No Gubernamentales
ONISE	Organización de la Nacionalidad Indígena Siona del Ecuador
ONU Mujeres	Entidad de la ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer
PA REDD+	Plan de Acción para la Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación de bosques y promoción de la conservación, el manejo forestal sostenible y la recuperación de los bosques y sus reservas de carbono
PFNM	Productos Forestales No Maderables
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPR	Pago por Resultados
PROAmazonía	Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible
PSB	Programa Socio Bosque
RBL	Reserva Biológica Limoncocha
RUC	Registro Único de Contribuyentes
SECAP	Servicio de Capacitación Profesional
SENADI	Servicio Nacional de Derechos Intelectuales
SEPS	Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
UISEK	Universidad Internacional SEK
UPS	Universidad Politécnica Salesiana
USFQ	Universidad San Francisco de Quito
UTPL	Universidad Técnica Particular de Loja



1. Introducción

El Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE)¹ es la Autoridad Ambiental Nacional encargada de ejercer la rectoría, planificación, regulación, control, coordinación y gestión del patrimonio natural, biodiversidad, calidad ambiental y cambio climático. Su objetivo principal es garantizar la calidad, conservación y sostenibilidad de estos recursos, promoviendo la armonía entre los ejes económicos, sociales, ambientales e hídricos. Entre sus responsabilidades se encuentran el diseño e implementación de políticas nacionales, normas e instrumentos técnicos orientados a la conservación, recuperación y uso sostenible del patrimonio natural, incluyendo la biodiversidad y sus componentes, áreas protegidas y recursos forestales. Además, lidera iniciativas de adaptación y mitigación del cambio climático, fomenta la producción, consumo y desarrollo sostenible, y gestiona de manera integral y sustentable los recursos hídricos.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), como Autoridad Nacional de Agricultura, regula y coordina las políticas públicas relacionadas con tierras rurales y producción agropecuaria. Su labor incluye garantizar la soberanía alimentaria y promover el desarrollo rural mediante acciones que fomenten el crecimiento sostenible del sector agropecuario. Esto, a su vez, contribuye a mejorar las condiciones de vida de los productores, respetando los límites de la frontera agropecuaria y preservando el bosque nativo.

Ambas instituciones, el MAATE y el MAG, en calidad de beneficiarias, han recibido financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF, por sus siglas en inglés) y del Fondo Verde para el Clima (GCF, por sus siglas en inglés). Estos recursos se destinan a iniciativas como el Proyecto “Manejo integrado de paisajes de uso múltiple y de alto valor de conservación para el desarrollo sostenible de la Región Amazónica Ecuatoriana” y los proyectos “Promoción

¹ El 4 de marzo de 2020, mediante el Decreto Ejecutivo n.º 1007, el Ministerio de Ambiente (MAE) cambió su nombre a Ministerio de Ambiente y Agua (MAAE). Posteriormente, como parte de una estrategia gubernamental para impulsar la Transición Ecológica en Ecuador, el 5 de junio de 2021, a través del Decreto Ejecutivo n.º 59, esta cartera de Estado fue red denominada como Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE).



de Instrumentos financieros y de planificación de uso de suelo para reducir emisiones por deforestación” y “Pago por Resultados (PPR) a Ecuador por Reducción de la Deforestación 2014”. En conjunto, estas iniciativas conforman el “Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible” (PROAmazonía).

PROAmazonía, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como agencia implementadora y entidad acreditada del GEF y GCF, ha contribuido al cumplimiento de derechos y garantías establecidos en la Constitución de la República del Ecuador. Además, está alineado con las prioridades del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, el Plan de Acción REDD+: Bosques para el Buen Vivir 2016-2025 (PA REDD+), la Política Agropecuaria Ecuatoriana - Hacia el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025, la Estrategia Nacional de Biodiversidad (ENB) y su Plan de Acción 2015-2030, el Plan Nacional de Restauración, el Programa Nacional de Incentivos para la Conservación y Uso Sostenible del Patrimonio Natural y el Plan de Acción Nacional para la Exportación Verde.

Los componentes estratégicos del PA REDD+ son los siguientes:

- Políticas e institucionalidad
- Transición a sistemas de producción sostenible
- Manejo forestal sostenible, conservación y restauración
- Operatividad de REDD+ y financiamiento

Actualmente, implementa el Proyecto Pago por Resultados, enfocado en promover sistemas de producción sostenible e incentivar la restauración de áreas deforestadas y degradadas, con el fin de conservar los bosques. Este proyecto busca dar continuidad y sostenibilidad a las acciones iniciadas bajo PROAmazonía, las cuales se ejecutaron hasta 2023.

Con el objetivo de fomentar buenas prácticas ambientales, la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible del suelo, es fundamental desarrollar nuevas oportunidades de mercado y financiamiento. Esto incluye promover relaciones comerciales entre productores y compradores de productos sostenibles a escala nacional e internacional, estimulando su oferta y demanda. Asimismo, se requiere mejorar el acceso a mercados, créditos e incentivos que impulsen cadenas de suministro libres de deforestación, productos sostenibles y Productos Forestales No Maderables (PFNM).

En el Acuerdo Ministerial n.º 034, emitido el 18 de abril de 2019 por el entonces Ministerio del Ambiente, establece lineamientos para fomentar los bioemprendimientos como estrategia de conservación del patrimonio natural mediante el uso sostenible de la biodiversidad. Estos lineamientos se aplican a iniciativas públicas, privadas, académicas y comunitarias que valoran y conservan el patrimonio natural.



En la práctica, los bioemprendimientos son iniciativas que fortalecen medios de vida, garantizan la seguridad alimentaria y promueven la investigación aplicada. Estas actividades están relacionadas con el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad a través de PFNM provenientes de bosques naturales o recreados, así como de áreas agroforestales adyacentes (chakras, ajas, etc.). Excluyen productos agrícolas como café, cacao, palma y ganado, y se presentan como alternativas para reducir la deforestación y degradación forestal. Al mismo tiempo, contribuyen a la conservación y al manejo forestal sostenible, fortaleciendo los saberes ancestrales y generando ingresos para familias y comunidades bajo un enfoque de triple impacto (ambiental, social y económico).

En este contexto, y para implementar la política pública sobre bioemprendimientos, desde el componente 3 de PROAmazonía (Manejo Forestal Sostenible, Conservación y Restauración) y el Proyecto Pago por Resultados, se desarrollaron cuatro iniciativas dirigidas a los pueblos y nacionalidades indígenas, jóvenes y mujeres amazónicas entre 2019 y 2023:

- Convenio Interinstitucional entre el MAATE, el MAG y la UTPL para fortalecer proyectos comunitarios con enfoque de biocomercio (2019-2022).
- Metodología del PNUD 'Iniciando con su negocio' (ICSN) (2019-2021).
- Fondos concursables para el uso de PFNM, contribuyendo al aumento del valor de los bosques en pie y reduciendo la presión de deforestación (2019-2023, dos convocatorias).
- Concurso 'Reto Amazonía Innova' (agosto-diciembre 2021).

Esta publicación, titulada ***Conservación de bosques: Un recorrido por los bioemprendimientos amazónicos, desde las diversas semillas hasta los consumidores responsables***, ofrece una síntesis general de estas iniciativas, destacando sus principales logros, buenas prácticas y lecciones aprendidas. Se espera que este recurso sirva como base de consulta y gestión de conocimiento para futuras implementaciones que impulsen la política pública sobre bioemprendimientos, reduciendo la curva de aprendizaje y acelerando su aplicación.





2. Metodología

Para desarrollar la presente síntesis, se utilizó la base documental generada por el Componente 3 (*Manejo Forestal Sostenible, Conservación y Restauración*) de PROAmazonía, como resultado de la implementación de iniciativas para el fomento de bioemprendimientos.

El proceso de elaboración se estructuró en los siguientes pasos:

- Revisión exhaustiva de los documentos recopilados durante la ejecución del Componente 3.
- Diseño de un esquema general para la síntesis, enfocado en destacar logros, buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- Lectura comprensiva de los documentos técnicos e informes finales de los socios implementadores, para identificar contenido clave y generar resúmenes pertinentes.
- Redacción, edición, revisión y elaboración de versión final del documento.

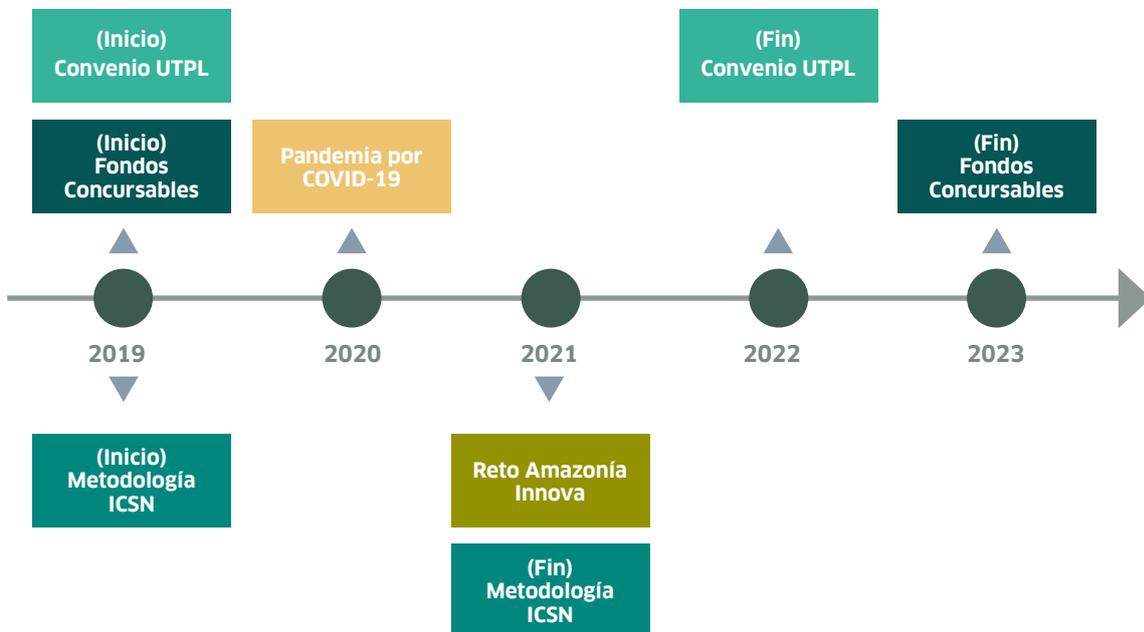
La base documental empleada incluye los siguientes informes y documentos:

- Cámara de Comercio Quito. 2021. Informe final contrato n.º 2021-3389: Reto Amazonía Innova.
- Programa ODS Cadenas de Valor. Área de Gobernabilidad y Desarrollo Inclusivo, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 2021. Informe final técnico y presupuestario de la implementación 'Iniciando con su negocio' (ICSN) en bioemprendimientos.
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 2021. *Una mirada a los bioemprendimientos amazónicos: logros, oportunidades y desafíos*. Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible (PROAmazonía). Ecuador.



- Documento de trabajo: “Mecanismos de Fondos Concursables para la Sostenibilidad en los Bosques Amazónicos ecuatorianos (2019-2023)”.
- Documento de trabajo: “Informe del mecanismo de Fondos Concursables para el aprovechamiento sostenible de productos forestales no maderables (2023)”.
- Informe técnico de cierre de convenio de cooperación interinstitucional entre el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) y Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Informe n.º PROAmazonía-MAATE-MAG-UTPL-2024-001 y anexos.

Línea de tiempo de la implementación de los mecanismos de fortalecimiento de bioemprendimientos en el marco del PROAmazonía y PPR



Cabe mencionar que, debido a la pandemia ocasionada por el SARS-CoV-2 en el año 2020, varias actividades planificadas en el marco de estas iniciativas tuvieron que ajustarse a las circunstancias. Entre las medidas adoptadas se incluyeron el replanteamiento de objetivos, la postergación de ciertas acciones y cambios en los enfoques iniciales.

A pesar de estas dificultades, las iniciativas demostraron una alta capacidad adaptativa para superar obstáculos y avanzar hacia los objetivos planteados, logrando mantener el enfoque en el fortalecimiento de los bioemprendimientos amazónicos.





3. Descripción de los mecanismos implementados en el marco de la política pública sobre el fomento de bioemprendimientos desde PNUD PROAmazonía bajo el liderazgo institucional del MAATE y MAG

3.1. Reto Amazonía Innova

a. Contexto de la iniciativa

El *Reto Amazonía Innova* fue una de las acciones clave de fortalecimiento implementadas por medio de PROAmazonía - Proyecto Pago por Resultados. Esta iniciativa surgió con el objetivo de promover las ideas más creativas e innovadoras que aprovechan la biodiversidad nativa de la Amazonía. Además, buscó generar interés en nuevos mercados y fomentar el consumo responsable, incentivando a consumidores conscientes del impacto positivo de adquirir productos sostenibles.





b. Enfoque de la iniciativa

- Primer concurso de innovación en bioemprendimientos.
- Programa de fortalecimiento de capacidades mediante 15 módulos.
- Adaptación de productos o servicios hacia la innovación.
- Rueda de Negocios y Feria de Bioemprendimientos organizada en la Cámara de Comercio de Quito (CCQ), con certificación para los participantes.
 - *Explora en este video el enfoque innovador del Reto Amazonía Innova, impulsado por la creatividad y sostenibilidad de los bioemprendimientos amazónicos:*

[Ver video aquí](#)



c. Organizadores

La iniciativa fue organizada por las siguientes entidades:

- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el marco del Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible (PROAmazonía)
- Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Quito (CCQ)

d. Objetivo

Identificar y acelerar las mejores prácticas de innovación para el desarrollo de productos de los bioemprendimientos amazónicos, y así dinamizar su comercialización con diversos mercados.

e. Objetivos específicos

- Fortalecer capacidades en innovación, comercialización y negocios inclusivos de los bioemprendedores.
- Identificar las mejores prácticas de innovación basadas en el uso sostenible de la biodiversidad nativa y aquellas que aporten a la conservación del patrimonio natural.
- Identificar la oferta y demanda de productos de bioemprendimientos.
- Promover encuentros entre bioemprendedores y mercados de interés en productos a partir del uso sostenible de la biodiversidad.
- Promocionar productos innovadores y sostenibles en nuevos consumidores.
- Contribuir al reconocimiento y comercialización de productos provenientes de la biodiversidad amazónica.





f. Participantes

El reto estuvo dirigido a comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, asociaciones u organizaciones, con o sin sus aliados como universidades, ONG, gobiernos locales, empresas privadas de las provincias amazónicas, que cuenten con bioemprendimientos en marcha y propuestas de innovación para sus productos.

Los bioemprendimientos participantes se enfocaron en sectores económicos como agricultura, alimentos y bebidas, piscicultura, belleza artesanal, artesanías y turismo.

g. Criterios de evaluación

Los bioemprendimientos fueron evaluados bajo los lineamientos establecidos en el Acuerdo Ministerial n.º 034, emitido por el MAATE. Entre los principales criterios se destacan:

- Aprovechamiento de especies nativas de la Amazonía ecuatoriana.
- Proyectos en marcha con ventas comprobadas.
- Proveniencia del bosque o sistemas agroforestales (chakras o policultivos).
- Rentabilidad y manejo sostenible de recursos.
- Ausencia de agroquímicos y prácticas libres de deforestación.

Otros criterios consideraron la diversidad de género, localización y sectores económicos, así como las necesidades de capacitación de los participantes.

h. Duración

El Reto Amazonía Innova se implementó en un período de cuatro meses, de agosto a diciembre de 2021.

i. Principales logros del mecanismo

La convocatoria al reto, realizada por intermedio de redes sociales, alcanzó resultados destacados:

- 1645 reacciones en redes sociales
- 71 comentarios
- 978 veces compartida
- 1643 reproducciones



Reconocimiento a ganadores Reto Amazonía Innova

El proceso inició con un mapeo de bioemprendimientos en la Amazonía, superando las expectativas iniciales de 150 postulaciones con un total de 267 inscritos. De estos, el 33 % cumplió con los requisitos y 30 bioemprendimientos participaron en el proceso de formación, resultando en cinco ganadores:

- **Andiwayusa:** Infusión de hojas de wayusa deshidratada, endulzada con stevia.

[Ver video aquí](#)

- **Rukumama:** Jabón íntimo elaborado con hojas de guayaba, llantén, achiote y vinagre.

[Ver video aquí](#)

- **Sachilantro:** Condimentos, sazónadores y chimichurris elaborados con especias Amazónicas.

[Ver video aquí](#)

- **Selva Mía:** Spaghetti elaborado con corazones de palmito amazónico.

[Ver video aquí](#)

- **Shuar Cultural Center:** Turismo cultural basado en saberes ancestrales de la nacionalidad indígena Shuar.

[Ver video aquí](#)



A pesar de las limitaciones de conectividad en la región, el promedio de asistencia al Reto Amazonía Innova alcanzó un 73 %, lo que demuestra el compromiso de los participantes con la iniciativa. Además, el nivel general de satisfacción fue alto, con un 93 % de calificación otorgada por los participantes, lo que refleja la calidad y relevancia del programa. Este éxito también se debió a la efectiva coordinación interinstitucional entre el MAATE, MAG, PNUD-PROAmazonía-PPR y la CCQ, que trabajaron de manera colaborativa para garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados.

Logros destacados

- Elaboración de un catálogo digital de productos y servicios.
- Accede al catálogo en este enlace [Acceder al catálogo](#)
- Desarrollo de habilidades prácticas como fotografía de catálogo, uso de herramientas como Canva y edición de video.
- 40 horas de capacitación con talleres y mentorías individuales y grupales, a cargo de facilitadores de la CCQ.
- Uso del *marketplace* gratuito de la CCQ (Compratodo) <https://compratodo.com.ec/app/>, como canal digital de venta para los participantes del reto.
- Introducción de un módulo sobre regulación sanitaria, fundamental para la confianza del consumidor y la formalización de productos.
- Los bioemprendedores aprendieron sobre el “elevator pitch” o discurso de ventas, la mejor carta de presentación para vender y promocionar los negocios en un minuto. Cada participante elaboró su propio discurso y lo acompañó con una presentación en Canva o PowerPoint como material de apoyo para su exposición.

Rueda de negocios y feria de bioemprendimientos

- Participaron 75 empresas de sectores como turismo, artesanías, cosméticos, alimentos y bebidas.
- Cada bioemprendedor tuvo tres minutos para presentar su oferta de valor, además de participar en un *stand* de exhibición y venta en la Feria Amazonía Innova CCQ (véanse las fotos siguientes).





Fuente: PPR

Feria de productos amazónicos - Amazonía Innova

Ceremonia de graduación

Los cinco ganadores recibieron premios valorados en un total de USD 15 000, consistentes en asesoría para mejorar productos, condiciones de comercialización y distribución en las principales ciudades del país.

Los diplomas de participación fueron entregados por las autoridades organizadoras.



Fuente: PPR

Entrega de certificados de participación Reto Amazonía Innova



j. Buenas prácticas y lecciones aprendidas

Alianzas

Las alianzas estratégicas con el sector privado especializado en eventos de este tipo se consolidaron como un factor clave para el éxito del Reto Amazonía Innova. La colaboración con la CCQ, gracias a su amplia experiencia en negocios, y el trabajo conjunto con el MAATE, MAG y PNUD-PROAmazonía-PPR, permitieron desarrollar un reto altamente satisfactorio, orientado a equilibrar las acciones de oferta y demanda de manera simultánea.

Convocatoria

Dada la naturaleza del reto, la convocatoria desempeñó un papel fundamental como factor decisivo para su éxito. Por un lado, permitió obtener un elevado número de inscritos, lo que contribuyó a construir una base de datos robusta sobre los bioemprendimientos que se están desarrollando en la Amazonía ecuatoriana. Por otro lado, facilitó la identificación de empresas interesadas en participar en la rueda de negocios.

Para los bioemprendedores, se utilizó una estrategia multicanal que incluyó:

- Publicaciones en todas las redes sociales de las instituciones organizadoras.
- Envío de invitaciones por boletín electrónico a la base de datos de bioemprendimientos.
- Realización de una sesión informativa dirigida a representantes de asociaciones amazónicas, en la cual se proyectó un video explicativo sobre los objetivos y beneficios del reto. Esta sesión incluyó un segmento para responder preguntas clave.

Adicionalmente, se aplicó una encuesta a los bioemprendedores para analizar aspectos como:

- Nivel actualizado de ventas.
- Tipo de clientes atendidos.
- Canales de distribución utilizados.
- Cobertura geográfica de las ventas.
- Volúmenes de producción mensual y anual (unidades o kilogramos).
- Marcas con las que trabajan.
- Estado del registro o titularidad de sus marcas.
- Poseer o no notificación sanitaria.
- Mecanismos de venta empleados.





- Uso de redes sociales.
- Participación previa en ruedas de negocios o ferias de emprendimiento.
- Plazas de trabajo generadas por el bioemprendimiento.

Estos criterios sirvieron como filtros para seleccionar los 30 bioemprendimientos que serían fortalecidos mediante el Reto. En el caso de las empresas participantes en la rueda de negocios, se realizó una convocatoria por medio de:

- Cartas de invitación firmadas por el director ejecutivo de la Escuela de Negocios de la CCQ.
- Seguimiento mediante llamadas telefónicas, correos electrónicos y mensajes de WhatsApp.
- Generación de un formulario de inscripción para confirmar la participación.

Para fomentar la asistencia de las empresas, se ofreció un certificado de participación como incentivo.

Participación

La elaboración de una lista de espera con bioemprendimientos que alcanzaron un menor puntaje permitió contar con una base de datos complementaria en caso de que alguno de los seleccionados no pudiera continuar con el proceso formativo o no cumpliera con los requerimientos del reto.

Asimismo, la firma de cartas de compromiso con los bioemprendimientos seleccionados se estableció como un recurso esencial para garantizar la comprensión, responsabilidad y empoderamiento de los participantes. Este compromiso fue principalmente con ellos mismos, asegurando que sus iniciativas continuaran siendo potencializadas.

Por solicitud de PROAmazonía, también se exigieron cartas de confidencialidad y de asociación. Estas cartas fueron clave para respetar los conocimientos ancestrales de los emprendedores y para identificar colaboraciones con entidades como ONG, academia, gobiernos locales (GAD) u otros.

El equipo de implementación de la CCQ realizó un seguimiento constante mediante llamadas, mensajes de WhatsApp y correos electrónicos personalizados, lo que ayudó a mantener el interés y asegurar que los participantes completaran exitosamente todos los módulos.

Finalmente, los participantes recibieron dos diplomas: uno que certifica las horas de capacitación y mentorías recibidas y otro que reconoce su participación en la rueda de negocios.



Proceso de formación

La formación se llevó a cabo de manera virtual a través de la plataforma Zoom, con horarios diseñados para facilitar la participación: martes y jueves de 19:00 a 21:00; sábados de 09:00 a 11:00.

Este esquema permitió crear un espacio virtual seguro que promovió:

- La innovación en los bioemprendimientos amazónicos.
- El fortalecimiento de alianzas entre los participantes.
- La cooperación en la realización de eventos y el intercambio respetuoso de ideas.
- Puntualidad y compromiso con las actividades programadas.

La metodología aplicada fomentó un modelo de aprendizaje activo, conocido como “*aula invertida*”, en el que los participantes eran los protagonistas del proceso formativo. Cada bioemprendedor expuso y aplicó los conocimientos adquiridos en su caso particular, lo que permitió el análisis crítico, el debate y el intercambio de experiencias. Entre los temas abordados se incluyeron: innovación y negocios, *design thinking*, propuesta de valor, catálogo de fotografía y video, marketing digital, *business model Canvas*, estrategia de negocios digitales, ventaja competitiva, planificación financiera.

Adicionalmente, se brindó un espacio para preparar el discurso final de ventas (*elevator pitch*), que fue presentado durante la rueda de negocios en el Auditorio del Edificio Las Cámaras. Esta actividad permitió a los participantes aplicar sus aprendizajes y recibir retroalimentación de los mentores.

Los diálogos entre emprendedores fueron una oportunidad clave para compartir experiencias de primera mano sobre los retos enfrentados en su trayectoria. Estas interacciones permitieron identificar cómo dichos desafíos se transformaron en lecciones aprendidas y nuevas oportunidades de crecimiento. En este espacio, se contó con la valiosa participación de Nanki Saat, un emprendedor shuar amazónico con amplia experiencia en proyectos comunitarios, quien inspiró a los participantes al compartir su enfoque y aprendizajes como líder en la región.

Un componente clave del proceso formativo fue el espacio denominado “cine de recuperación”, diseñado para que los participantes pudieran acceder a clases grabadas de las sesiones a las que no asistieron. Este recurso, validado mediante encuestas, también se utilizó para reforzar temas de interés general.

Rueda de negocios y clausura

La rueda de negocios, realizada el 10 de diciembre de 2021, constituyó un ejercicio práctico de la vida real. Durante este evento, los participantes aplicaron todo lo aprendido en los talleres y mentorías, fortaleciendo sus





habilidades blandas y promoviendo sus bioemprendimientos mediante propuestas de valor sólidas. Esta actividad no solo impulsó el posicionamiento de sus productos y servicios, sino que también reforzó el compromiso con la conservación de los bosques.

Dado que algunos representantes de empresas expresaron dificultades para asistir al evento presencial en Quito por motivos logísticos, se decidió transmitir tanto la rueda de negocios como el evento de clausura en vivo a través de Facebook Live de la Cámara de Comercio de Quito. Esta estrategia permitió ampliar el alcance de la audiencia e incentivar interacciones virtuales.

El equipo de implementación del Reto Amazonía Innova, compuesto por integrantes de PROAmazonía-PPR, MAATE y la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Quito, coordinó minuciosamente toda la logística necesaria para la realización del evento presencial en el Salón de Usos Múltiples del Edificio Las Cámaras. Esta experiencia demostró que, para futuros eventos con bioemprendedores que viajan desde zonas remotas, es esencial contar con un presupuesto adecuado para cubrir los costos de transporte y hospedaje.

Generación de impacto

El impacto social del *Reto Amazonía Innova* se reflejó en el crecimiento y mejora de los bioemprendimientos participantes. Las propuestas innovadoras de productos y servicios con enfoques sostenibles lograron posicionarse, destacándose los siguientes casos de éxito:

1. *Andiwayusa*

Liderado por Estela Noteno, este bioemprendimiento ha logrado una notable actividad comercial, incluyendo su participación en ferias internacionales, donde alcanzó cinco preacuerdos comerciales. Hasta la fecha, ha exportado 50 kg de wayusa a Estados Unidos y ha sido seleccionado para continuar trabajando con PROAmazonía-PPR. Además, cuenta con una tienda en línea accesible a través de [Ir a tienda](#)

2. *Rukumama*

Este emprendimiento comercializa sus productos en tiendas locales y, gracias a la aprobación de la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA), está listo para expandirse al mercado norteamericano. Su página web, disponible en inglés, facilita el acceso a su catálogo de productos:

[Ir a página](#)



3. Selva Mía

APAE ha diversificado su oferta de productos más allá de los corazones de palmito, incluyendo ahora espaguetis de palmito, manjar y bebidas, con presentaciones enlatadas y una nueva imagen. Más información está disponible en su página web: [Ir a página](#)

4. Shuar Cultural Center

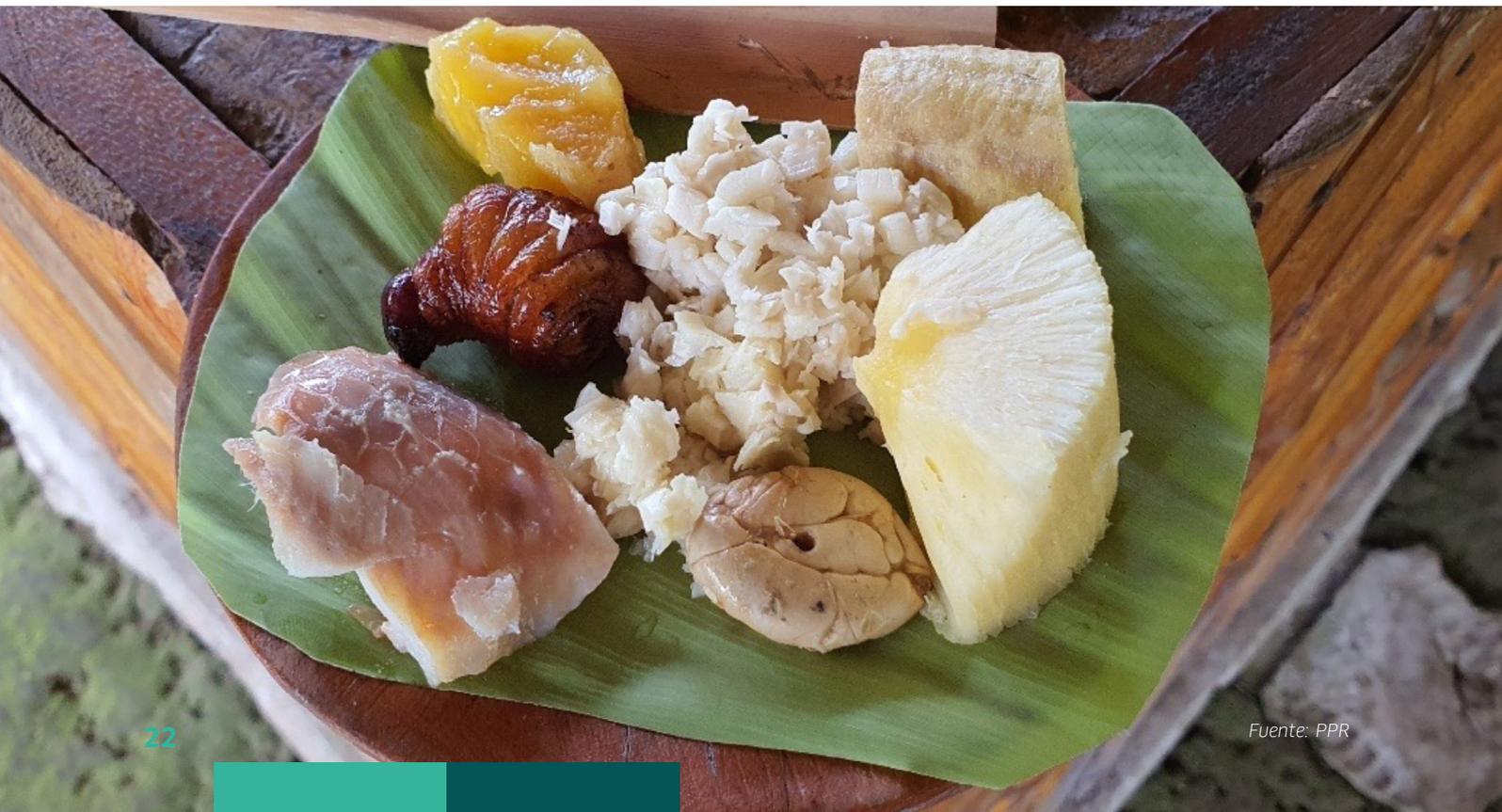
Este bioemprendimiento combina una oferta experiencial en la Amazonía con la producción de bioproductos como Tsuak (licor orgánico para la protección del sistema inmunológico) y Jimia (condimento culinario). Su página web detalla su propuesta turística y de bioproductos: [Ir a página](#)

3.2. Metodología: Iniciando con su negocio (ICSN)

a. Contexto de la iniciativa

Bajo las directrices del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), el Componente 3 (Manejo Forestal Sostenible, Conservación y Restauración) de PROAmazonía apoyó las acciones del Proyecto Socio Bosque (PSB), cuyo objetivo es la conservación de bosques y páramos del Ecuador.

Refrigerio en Mandi Wasi - El Pilche





Durante PROAmazonía, se financiaron incentivos anuales para diez comunidades amazónicas comprometidas con la protección de 159 558 hectáreas de bosque. Además, se implementaron actividades de manejo forestal sostenible y aprovechamiento de Productos Forestales No Maderables (PFNM), incluyendo bioemprendimientos como alternativas económicas sostenibles para las poblaciones que conservan los bosques.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), mediante el Programa ODS Cadenas de Valor, buscó fortalecer las cadenas productivas para promover el crecimiento económico. En este marco, se implementó la metodología 'Iniciando con su negocio' (ICSN), diseñada para transformar las capacidades de pequeños negocios en las comunidades de base.

En colaboración con PROAmazonía y el área de Gobernabilidad y Desarrollo Económico Inclusivo del PNUD, se acordó un plan de trabajo para aplicar la metodología ICSN en comunidades beneficiarias del Proyecto Socio Bosque (PSB). Esta intervención buscó que los bioemprendimientos se consoliden como alternativas económicas viables, otorgando valor y rédito al mantenimiento de los bosques, incluso después de que finalicen los convenios con el PSB.

b. Enfoque de la iniciativa

La iniciativa implementó una metodología de asistencia técnica integral para asesorar a organizaciones, micro y pequeñas empresas comunitarias durante su fase inicial. El objetivo principal fue fortalecer aspectos mercadotécnicos, financieros, administrativos y productivos, validando modelos de negocio y fomentando su integración en cadenas productivas. Puedes conocer más detalles a través del siguiente enlace: [Ver video aquí](#)

El proceso estuvo liderado por dos facilitadores acreditados por el Programa ODS Cadenas de Valor del PNUD, quienes implementaron la metodología en varias etapas clave.

Gráfico 1. Etapas de implementación metodología ICSN





c. Actores relacionados

- Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE)
- Proyecto Socio Bosque (PSB)
- PROAmazonía (PNUD)
- Programa ODS Cadena de Valor-Área de Gobernabilidad y Desarrollo Económico Inclusivo (PNUD)
- PROAmazonía C3-Proyecto Socio Bosque
 - **Implementador:** Programa ODS Cadena de Valor-Área de Gobernabilidad y Desarrollo Económico Inclusivo (PNUD)
 - **Contraparte técnica:** PROAmazonía C3-Manejo Forestal Sostenible, Conservación y Restauración

d. Objetivo de la iniciativa

Mejorar las capacidades emprendedoras y el enfoque comercial de pequeños negocios comunitarios para alcanzar alianzas sostenibles y competir de manera efectiva en el mercado.

e. Objetivos específicos

- Fortalecer una estructura de negocio en los bioemprendimientos.
- Capacitar a las personas involucradas en la estructura organizativa de los negocios para administrar eficientemente los recursos disponibles para su operación.
- Establecer un sistema de costeo de los productos o servicios que ofertan los bioemprendimientos.
- Vincular los apoyos que ha recibido cada uno de los bioemprendimientos en los procesos de producción o de agregación de valor.
- Construir la estrategia comercial de los bioemprendimientos basándose principalmente en la demanda de los productos y servicios y, posteriormente, en su capacidad productiva.
- Buscar la rentabilidad de los bioemprendimientos para que los productores mejoren sus condiciones de vida y tengan la posibilidad de reinvertir en el negocio.
- Reforzar las capacidades del equipo técnico de campo del Proyecto Socio Bosque (PSB), de modo que tenga la capacidad de realizar tareas de acompañamiento en procesos similares y poner en práctica los conocimientos adquiridos a través de la réplica.





f. Participantes

En una etapa inicial de prediagnóstico, se evaluaron 23 grupos beneficiarios del incentivo del PSB en 16 comunidades amazónicas. De estos, ocho fueron seleccionados para la implementación de la metodología ICSN; sin embargo, dos grupos se retiraron al inicio del proyecto.

Los seis bioemprendimientos que participaron activamente en la metodología ICSN se detallarán a continuación en el documento.

Cuadro 1. Bioemprendimientos que participaron en la metodología ICSN

<p>Asociación de productores y comercializadores individuales de wayusa orgánica y demás productos de la zona Ruku Kawsay – Pueblo Kichwa Rukullakta (PKR)</p> <ul style="list-style-type: none">• Bebida energizante de guayusa• Guayusa triturada• Cerveza de guayusa <p>Sector: Bebidas y alimentos</p>	
	<p>Asociación de producción, industrialización y comercialización de bienes y servicios agroforestales, pecuarios, artesanales turismo Río Blanco</p> <p>Jabones con esencias naturales provenientes de las plantas medicinales de la Amazonía.</p> <p>Sector: Cosmética</p>
<p>Centro San Virgilio</p> <p>Cabañas Akangau La experiencia de convivir con una comunidad, alejarse completamente de la ciudad, consumir comida tradicional, ver y presenciar rituales ancestrales, entre otros.</p> <p>Sector: Turismo comunitario experiencial</p>	



**Asociación turística de Mandi Wasi
(Casa de las Mujeres) Asosertumaw**

“Los siete sabores amazónicos” es una experiencia turística que ofrece una inmersión en la cultura kichwa amazónica. Incluye un recorrido por la comunidad, la práctica de deportes tradicionales, degustación de la gastronomía local y la oportunidad de adquirir artesanías elaboradas por las socias, utilizando semillas y fibras del bosque, mayormente en forma de bisutería como collares, pulseras y anillos.



Sector: Turismo comunitario experiencial



**Asociación Mandi Forest y El Pilche
Lodge – Comunidad El Pilche**

Mandi Forest alojamiento, servicio de guía, *camping* y senderismo complementa sus servicios con los que ofrece la Asociación Mandi Wasi (Casa de las Mujeres), para mejorar la calidad de sus productos y ampliar su oferta turística. Ubicación estratégica ribera Río Napo que limita con el Parque Nacional Yasuní.

Sector: Turismo comunitario experiencial

**Asociación de servicios turísticos Sani Warmi
(Mujer de Sani) Asosaniwar**

Propuesta de turismo comunitario y venta de artesanías, ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Yasuní.



Sector: Turismo comunitario experiencial





g. Criterios de evaluación

El criterio principal para seleccionar los bioemprendimientos se basó en el concepto de bioemprendimiento definido en el Acuerdo Ministerial 034-2019, emitido por el MAATE, el cual establece que:

“iniciativas público-privadas, academias y asociaciones comunitarias relacionadas al uso de la biodiversidad nativa que contribuyan a su valoración y a la conservación del patrimonio natural [...]”

Para ser parte de este proyecto, los requisitos iniciales fueron:

- Estar ubicados en las zonas de intervención de PROAmazonía.
- Tener un bioemprendimiento en marcha.
- Pertenecer al Proyecto Socio Bosque (PSB).

Durante la fase de prediagnósticos, se evaluaron 23 bioemprendimientos según los siguientes criterios:

Gráfico 2. Criterios de evaluación para prediagnósticos



h. Duración de la implementación ICSN

La implementación de la metodología ‘Iniciando con su negocio’ (ICSN) tuvo una duración de 1 año y 4 meses, desde noviembre de 2019 hasta marzo de 2021.



Guayusa triturada de PKR - Marca desarrollada mediante mecanismo ICSN (vigencia 2019-2024)

i. Principales logros del mecanismo

- Se desarrollaron e implementaron seis planes de mejora en los bioemprendimientos, enfocados en:
 - Fortalecimiento organizacional
 - Desarrollo cultural y social
 - Crecimiento económico
- La pandemia por COVID-19 obligó a replantear actividades inicialmente proyectadas, logrando que cada emprendimiento tuviera claridad sobre sus próximos pasos y acciones necesarias.
- El 65 % de beneficiarias directas fueron mujeres, quienes ahora cuentan con más capacidades para gestionar sus negocios.
- Se fortalecieron capacidades administrativas, técnicas y comerciales en bioemprendimientos que carecían previamente de estas herramientas.
- Se definieron y socializaron modelos de negocio claros.

[Video historia de vida](#)



j. Buenas prácticas y lecciones aprendidas

Fortalezas y áreas de mejora

1. Fortalezas

- ICSN estimuló la reactivación y sostenibilidad de bioemprendimientos, considerando la importancia de fortalecer liderazgos y promover el relevo generacional para garantizar la permanencia de los negocios comunitarios.
- El enfoque práctico de la metodología generó resultados claros y promueve el empoderamiento de los emprendedores, permitiéndoles planificar acciones sostenibles a futuro.
- La participación activa de técnicos indígenas facilitó la transmisión de información, asegurando un enfoque intercultural que se adapta al lenguaje y necesidades de las comunidades.
- A pesar de los desafíos, la persistencia de algunos emprendedores, incluso con operaciones detenidas, demostró la validez de la evaluación de sus capacidades emprendedoras.
- La metodología fue clave para ayudar al sector turístico, gravemente afectado por la pandemia, a reinventarse y reactivarse.

2. Áreas de mejora

- La repetición de dinámicas similares en los talleres generó monotonía, afectando el interés y la participación. Se recomienda incorporar dinámicas e información variadas en las sesiones periódicas para mantener el compromiso de los participantes.
- Se identificó la necesidad de incluir herramientas que permitan evaluar cómo las comunidades perciben los negocios “convencionales” u “occidentales” en comparación con sus dinámicas locales. Este intercambio podría enriquecer el desarrollo de los bioemprendimientos.

Elementos clave de la implementación

1. Desarrollo de instrumentos

Es necesario diseñar herramientas específicas para las diferentes fases de las cadenas productivas o negocios. La información se recopila en talleres participativos, adaptándose a las necesidades de las comunidades. Estos datos se validan mediante diálogos directos, como en el caso de los diagnósticos iniciales.

2. Inducción y alineación

Los talleres de inducción garantizaron que todos los actores involucrados comprendieran el objetivo de la intervención y trabajaran alineados con la visión y políticas públicas de bioemprendimientos promovidas por PROAmazonía.



3. Acompañamiento técnico

El apoyo constante del equipo técnico de PROAmazonía y PSB generó confianza en los emprendedores, facilitando una mayor participación y disposición para compartir información confidencial sobre sus negocios.

4. Respaldo institucional

Se destacó el respaldo del MAATE y MAG, por intermedio de PROAmazonía, en la implementación de políticas públicas que fomentan los bioemprendimientos.

5. Trabajo con gobiernos locales

La colaboración con los GAD permitió difundir y comercializar los bioemprendimientos, fortaleciendo su promoción y acceso al mercado.

Retos y aprendizajes

1. Monotonía en los talleres

Es muy importante diversificar las actividades para mantener el interés.

2. Impacto de la pandemia

Debido a la versatilidad del mecanismo ICSN, se pudo brindar el apoyo técnico necesario para que los bioemprendimientos turísticos puedan reinventarse y adaptarse a las nuevas condiciones.

3. Relación entre incentivos y capacidades

La motivación de las comunidades se basó en la vinculación entre las capacidades fortalecidas mediante ICSN y las oportunidades de inversión de los incentivos del PSB en sus bioemprendimientos.

La implementación de la metodología ICSN demostró ser una herramienta eficaz para impulsar bioemprendimientos comunitarios y fomentar su sostenibilidad. Sin embargo, como toda herramienta, es perfectible. La inclusión de dinámicas más variadas, así como de instrumentos que consideren las percepciones locales, enriquecerá su aplicación futura.





Fuente: PPR

Mujer waorani - Artesanías de chambira WAO

3.3. Mecanismo de fondos concursables para bioemprendimientos

a. Contexto del mecanismo

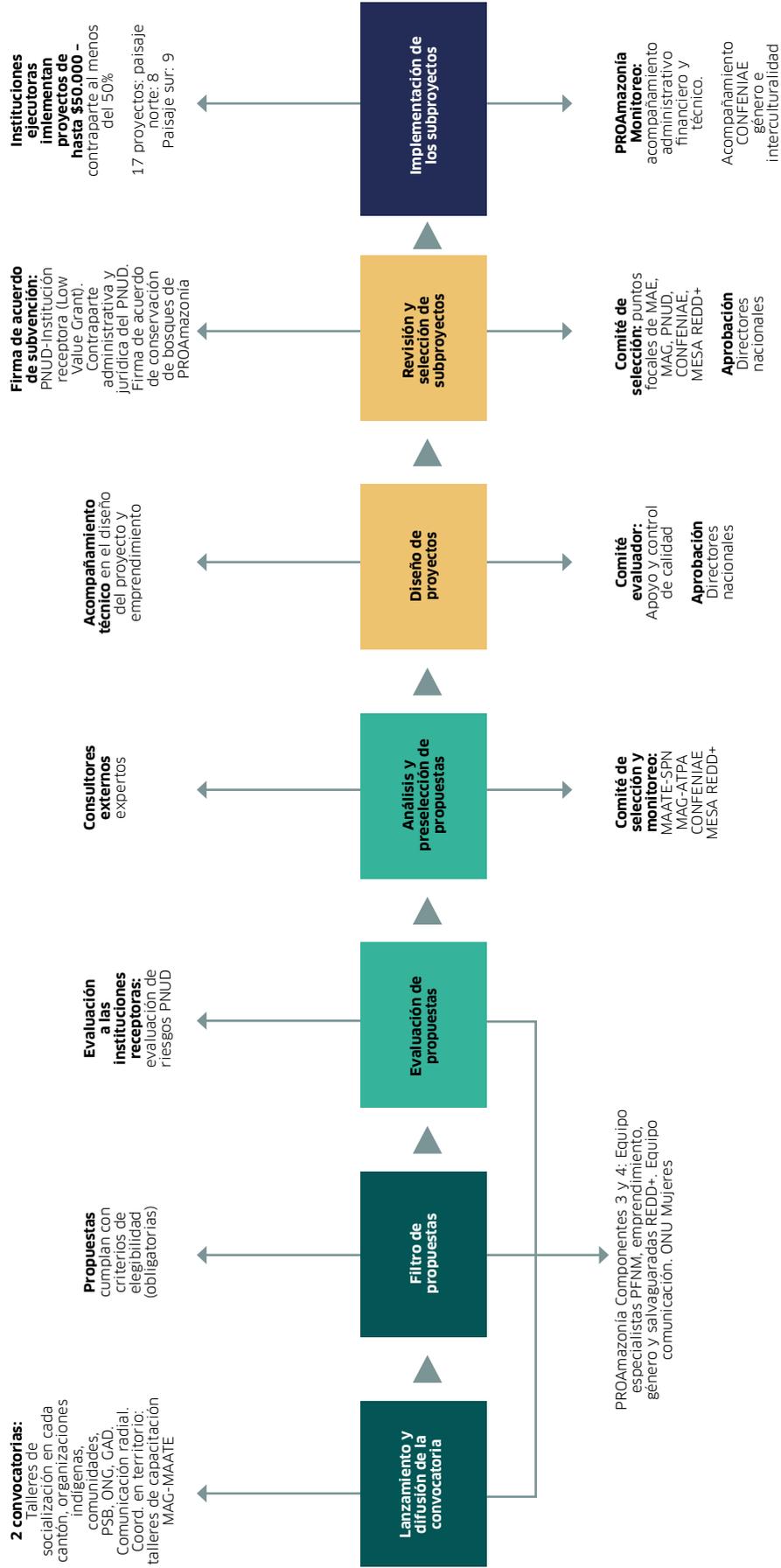
El mecanismo de fondos concursables fue diseñado para apoyar iniciativas innovadoras que generen ingresos a través de la producción sostenible, el valor agregado y la comercialización de productos forestales no maderables (PFNM), también conocidos como bioemprendimientos. Este mecanismo surge como respuesta a la necesidad de crear alternativas económicas para comunidades indígenas y campesinas que dependen del bosque. Su propósito fue proporcionar medios de vida sostenibles que contribuyan a frenar la deforestación en la Amazonía ecuatoriana y fomentar el desarrollo de la bioeconomía.

b. Enfoque del mecanismo

El mecanismo consistió en acuerdos de subvención de hasta USD 50,000, otorgados por el PNUD a organizaciones receptoras. Estas iniciativas estaban orientadas a la comercialización de PFNM, promoviendo la sostenibilidad ambiental, el desarrollo económico y la inclusión social, con énfasis en la equidad de género y la transmisión intergeneracional de conocimientos. Las provincias beneficiadas fueron Orellana, Sucumbíos, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

Para su implementación, se realizaron dos convocatorias en las que un Comité, conformado por representantes del MAATE, MAG, PNUD, CONFENIAE y la Mesa REDD+, seleccionó las propuestas. Este proceso estuvo respaldado por un panel de especialistas que realizó evaluaciones previas a las iniciativas.

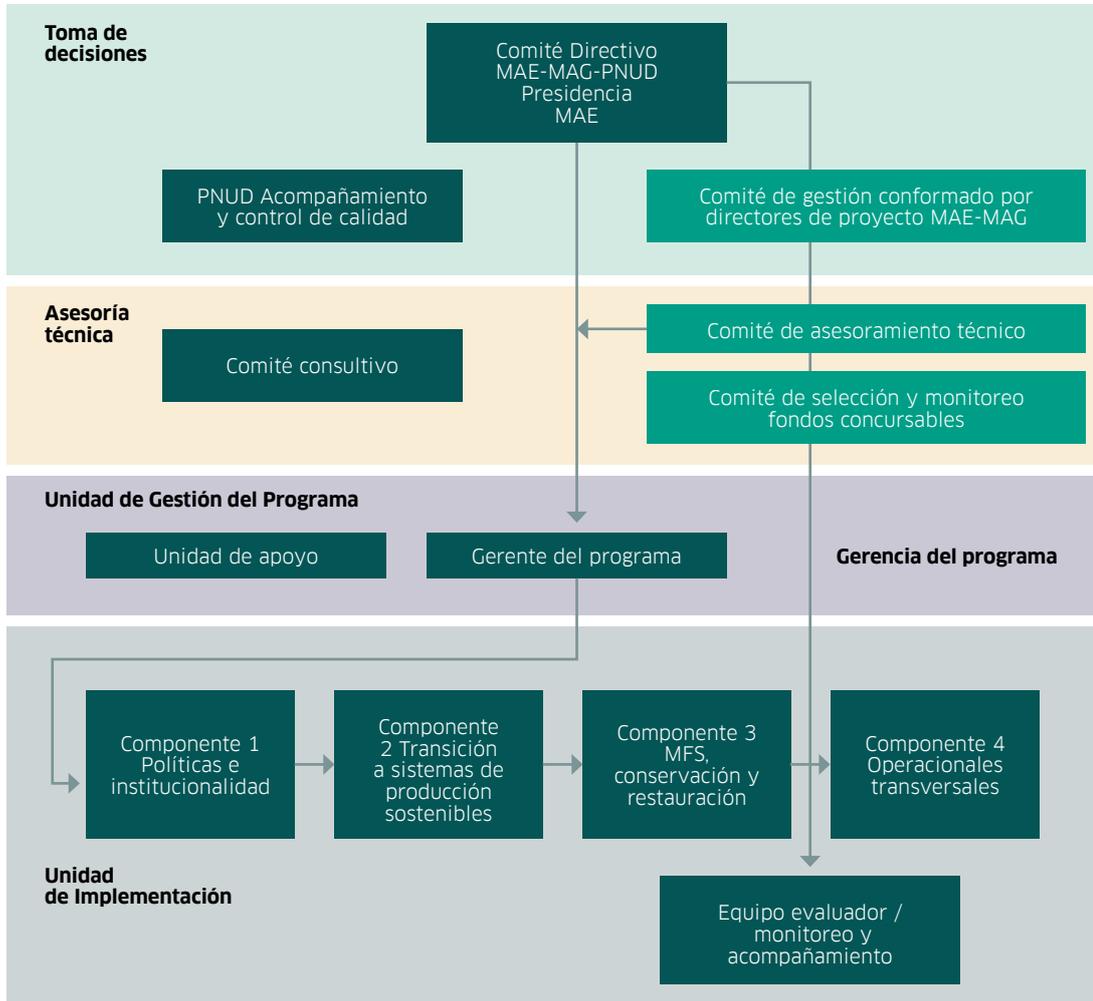
Gráfico 3. Fondos concursables 2019-2023: Fases de implementación del mecanismo fondos concursables (2019-2023)





c. Estructura de gobernanza de los fondos concursables

Gráfico 4. Esquema de gobernanza de los fondos concursables



Fuente: Reglamento Operativo del Fondo Concurable para la Promoción de PFNM con fines de reducción de la deforestación. PROAmazonía, 2023.

d. Objetivo del mecanismo

El objetivo principal del mecanismo es fomentar medios de vida sostenibles y garantizar la seguridad alimentaria de las poblaciones que habitan los paisajes de intervención en la Amazonía, mediante el aprovechamiento de Productos Forestales No Maderables (PFNM). Estos productos provienen de bosques naturales o recreados, incluyendo áreas agroforestales adyacentes como chakras y ajas, todo bajo un enfoque de paisaje de uso múltiple.

e. Participantes

El mecanismo estuvo dirigido a organizaciones o asociaciones de pueblos y





nacionalidades indígenas, mujeres, jóvenes, ONG, universidades y empresas privadas. Estas entidades debían estar en asocio con organizaciones comunitarias domiciliadas en Ecuador, legalmente constituidas y en cumplimiento de sus obligaciones con el Estado.

Se seleccionaron un total de 17 proyectos ganadores en dos convocatorias: 11 proyectos en la primera y 6 en la segunda, reflejando una activa participación de diversos grupos interesados en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.

“El objetivo es rescatar nuestra cultura, nuestros saberes ancestrales, ya que día a día se va perdiendo ese conocimiento de nuestros mayores, por la razón de que nuestros mayores se van de este mundo. Vimos un vacío y queríamos más bien sostener ese conocimiento para enseñar a los jóvenes y a los niños.”

Juan Yiyocuro, Macuri-ONISE



Fuente: PPR

“El proyecto ha logrado afianzar la posibilidad de innovar la cerámica amazónica sin olvidar la identidad local, y nos ha permitido difundir entre jóvenes y mujeres de otras comunidades a quienes hemos podido capacitar con ayuda de los equipos adquiridos.”

Carla Jaramillo - Fundación ATASIM



Fuente: PPR



Cuadro 2. Proyectos ganadores de fondos concursables

SIGLAS	Nombre Asociación/ONG	Nombre del Proyecto
AMWAE	Asociación de Mujeres Waorani de la Amazonía Ecuatoriana	Tejidos y colores del bosque.
FEPP	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio	Aprovechamiento sostenible del bosque amazónico como base para el desarrollo de la producción de artesanía de jóvenes artesanas y artesanos del pueblo Waorani de la provincia Orellana.
UISEK	Universidad Internacional SEK	Fomento de bioemprendimientos y ampliación del cultivo de guayusa orgánica y derivados en la comunidad kichwa de Limoncocha, cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos.
USFQ	Universidad San Francisco de Quito	Promoción de la agrobiodiversidad en las chakras de la comunidad El Edén.
FONAKISE	Federación de Organizaciones de la Nacionalidad Kichwa de Sucumbíos Ecuador	Fortalecimiento a la conservación de la chakra ancestral de la nacionalidad Kichwa mediante el sistema agroforestal en las comunidades Limoncocha y Pilchi parroquia Limoncocha, cantón Shushufindi.
ONISE	Organización de la Nacionalidad Indígena Siona del Ecuador	Tejidos ancestrales compartiendo conocimientos entre generaciones y fortaleciendo relaciones de género.
APAE	Asociación de Palmicultores de la Amazonía Ecuatoriana	Mejoramiento del procesamiento de palmito.
Fundación ATASIM		Introducción de innovaciones promoviendo y desarrollando la cerámica artesanal entre jóvenes y mujeres del cantón Morona.
Fundación Pachamama		Fomento de bioemprendimientos de la comunidad de Tuutinentsa, del cantón Taisha en el territorio shuar de Morona Santiago para contribuir al desarrollo de medios de vida sostenibles. Fortalecimiento de la cadena de valor de los productos forestales no maderables bajo el sistema Aja, en la comunidad Shuar de Pampantza del cantón Taisha de Morona Santiago.
CODESPA		Repotenciación del kewenkori para la seguridad alimentaria, turismo comunitario seguro y la conservación del recurso bosque.
FEPP Loja	Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio	Reproducción y manejo de insectos melíferos: <i>Apis mellifera</i> y meliponas para producción de miel y derivados. Producción y transformación de plantas nativas, como base gastronómica en la implementación del ecoturismo.
GCIM	Grupo Cultural Integración Macabea	Fomento de la apicultura comunitaria como estrategia para dinamizar la economía y mantener la biodiversidad de bosques y ajas con familias shuar de San Luis Inimkis.
UTPL	Universidad Técnica Particular de Loja	Saapap-Entsa, turismo comunitario y producción sostenible.
UPS	Universidad Politécnica Salesiana	Implementación de tres centros de destilación de aceites esenciales rurales, en comunidades Achuar del cantón Taisha.



f. Principales logros del mecanismo

Cuadro 3. Principales logros de los proyectos de fondos concursables

Sostenibilidad ambiental 	Hectáreas de bosque bajo conservación	169.699,41
	Planes de manejo, Catálogo de especies y Diagnósticos de Flora	6
	PFNM	46
	Guía de manejo de cultivo PFNM aprovechados	1
	Viveros (mejoramiento e implementación)	12
Sostenibilidad social 	Beneficiarios directos	530 personas 345 mujeres 185 hombres
	Nacionalidades indígenas	5 Siona, Waorani, Kichwa, Achuar, Shuar 2 grupos mestizos
	Iniciativas aprobadas	17 proyectos financiados
Sostenibilidad Económica 	Sectores biocomercio	Alimentos Cuidado personal / cosméticos Artesanía, Textiles /fibras naturales Turismo
	Gobernanza	8 asociaciones en el marco de la economía popular y solidaria
	Productos con valor agregado	15
	Planes de negocios y estrategias comerciales	7
	Intercambio de experiencias	11
	Horas de capacitación	706
	Implementación de equipos	9 bioemprendimientos
	Manuales de marca	9

Implementación de la iniciativa

La metodología del fondo concursable fue formulada mediante un proceso de socialización y consulta con los actores de la Mesa de Trabajo REDD+. Estos actores desempeñaron un papel crucial al proporcionar insumos para políticas públicas relacionadas con la conservación forestal y la reducción de emisiones de carbono, así como al realizar recomendaciones y observaciones pertinentes.

La implementación del mecanismo representó una experiencia de adaptación y aprendizaje continuo debido a diversos factores:

- **Entornos ambientales complejos:** Las comunidades campesinas e indígenas presentaron modos de vida diversos y una dependencia significativa del bosque como fuente de subsistencia.
- **Territorios dispersos:** La distribución geográfica de las comunidades implicó desafíos en términos de monitoreo, acompañamiento y presupuestos.





Fuente: PPR

Elaboración de tés y macerados - CONWE

- **Impacto de la pandemia COVID-19:** Este contexto dificultó la ejecución de las actividades, obligando a replantear estrategias.

A pesar de estos retos, el financiamiento de 17 proyectos permitió diversificar y enriquecer la oferta de productos basados en PFNM, como turismo comunitario, artesanías, fibras textiles, cerámica, alimentos y nutracéuticos. Evaluadores externos reconocieron a PROAmazonía como pionero por sus procesos bien estructurados y su enfoque directo en la implementación de fondos, lo que generó resultados tangibles y fortaleció su posición a nivel nacional e internacional.

PROAmazonía se destacó por liderar iniciativas innovadoras, incluyendo procesos de consulta previa libre e informada en comunidades locales. La transparencia, la consistencia y la colaboración fueron elementos fundamentales para el éxito del mecanismo de fondos concursables. Además, se consolidó un equipo altamente capacitado en la administración de fondos, desde la formulación de propuestas hasta la implementación en el territorio. Este equipo, a través de su empatía y compromiso, logró adaptarse a circunstancias adversas como la pandemia, beneficiando significativamente a las comunidades y al proyecto.



Capacidades y habilidades desarrolladas

Los socios de las comunidades beneficiarias adquirieron diversas habilidades técnicas, como la fabricación de jabones, apicultura, técnicas de tejido y producción de aceites esenciales. Estas competencias permitieron diversificar sus medios de vida y fortalecer su confianza y capacidades. Además, se capacitó a los beneficiarios en manejo técnico, administrativo y financiero, contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad de los bioemprendimientos.

Conservación de los bosques

Los proyectos sobre bioemprendimientos promovieron la integración del concepto de conservación de los bosques en las iniciativas comunitarias, incrementando la conciencia y el compromiso de las comunidades. Este enfoque fomentó el intercambio intergeneracional de conocimientos sobre el cuidado de los bosques, reforzando el legado de conservación en las comunidades, sin importar su origen étnico.

g. Buenas prácticas y lecciones aprendidas

Entre los elementos clave para la implementación efectiva de los fondos concursables en los paisajes amazónicos, se destacan:

- La necesidad de alta adaptación para enfrentar circunstancias imprevistas.
- Aprendizaje continuo frente a diversas dinámicas de trabajo y retos.
- Proporcionar un acompañamiento sólido en contextos complejos.
- Consolidar esfuerzos y coordinación entre todas las partes involucradas.
- Resiliencia para superar obstáculos.

La articulación y colaboración conjunta entre el MAATE, MAG, PNUD, comunidades indígenas, mestizos y otros socios, como ONG o academia, ha sido uno de los factores clave para el éxito en la implementación de los fondos. Esto demuestra que el trabajo en conjunto y en alianzas es una herramienta poderosa para generar resultados con una visión compartida de conservación de los bosques a través de los bioemprendimientos. Además, las comunidades han adquirido experiencia en el relacionamiento con diversos actores involucrados en la implementación de los fondos concursables.

El aprovechamiento de los PFM, mediante la creación de bioemprendimientos, permitió valorar los recursos naturales y empoderar a los beneficiarios en la conservación y el cuidado de los bosques, generando, a la vez, fuentes de ingresos.

Se logró una notable capacidad para generar impacto en el territorio, respetando y preservando la identidad cultural de las organizaciones





indígenas y campesinas. Esto requirió la constante búsqueda de estrategias que fomenten un mayor entendimiento de la cosmovisión indígena y las diversas formas de relación y trabajo entre las nacionalidades Shuar (Tsapau), Achuar (Saapap Entsa, Wasakentsa, Juyukamentsa y Washintsa), Siona (ONISE), Waorani (AMWAE, MIWA, CONWE), Kichwa (Asoprowayli, Asopame, FONAKISE) y grupos mestizos.

Varios proyectos financiados con los fondos concursables han despertado el interés de instituciones de cooperación, que buscan apoyar la sostenibilidad de las asociaciones involucradas. Sin embargo, se evidencia la necesidad de una mejor coordinación para canalizar los recursos hacia las necesidades reales de los emprendedores. Para enfrentar este desafío, resulta fundamental evaluar y monitorear las iniciativas, con el MAATE desempeñando un rol esencial para garantizar que futuras intervenciones sean gestionadas de manera eficiente.

La colaboración con el área de género del programa, ONU Mujeres y el acceso a herramientas específicas han contribuido a la promoción de acciones seguras y equitativas. No obstante, para mantener la consistencia y efectividad, se requiere un equipo interno que adapte estrategias según las particularidades de cada proyecto y brinde orientación constante, lo que implica asignar un presupuesto específico. A pesar de estas limitaciones, se logró incorporar la perspectiva de género en todas las fases de la implementación de fondos, desde la convocatoria inicial.

La mayoría de los proyectos solicitaron enmiendas durante su ejecución, lo que extendió los plazos de muchos de ellos hasta tres años. Algunas de las razones incluyeron:

- Durante la implementación, la pandemia de COVID-19 representó un desafío significativo, obligando a reformular y ampliar los plazos de ejecución de los proyectos de la primera convocatoria.
- La aplicabilidad de los manuales programáticos, financieros y administrativos fue un reto para algunos implementadores, pese a las capacitaciones realizadas previamente.
- Varias instituciones receptoras enfrentaron limitaciones de personal y disponibilidad de tiempo debido a otras responsabilidades.
- Los plazos de ejecución ajustados, combinados con un conocimiento limitado sobre los PFM y la gestión administrativa y financiera de los fondos, complicaron el proceso de rendición de cuentas y ejecución.

La ejecución de los fondos concursables representó un desafío para todos los actores implicados dado que involucró la interacción con diversas nacionalidades indígenas y comunidades campesinas. Cada una de estas comunidades cuenta con su propia cosmovisión y marcos temporales que no siempre coincidían con los establecidos por el proyecto, lo que impactó en su desarrollo. Entre las principales dificultades encontradas destacan:



- **Cambios en la dirigencia de las organizaciones y comunidades beneficiarias.** Las transiciones de liderazgo suelen realizarse en plazos muy cortos, lo que dificulta la transferencia efectiva de información y responsabilidades. En algunos casos, los nuevos dirigentes no contaban con los antecedentes necesarios para dar seguimiento adecuado a los proyectos en curso, generando discontinuidad en la implementación y afectando el éxito de las iniciativas.
- **Asimetrías en el conocimiento.** Entre los beneficiarios existieron diferencias significativas en cuanto a la comprensión de la dinámica comercial, administrativa y técnica requerida para manejar un proyecto y un bioemprendimiento.

El reglamento del fondo incluyó disposiciones para abordar estos retos mediante la capacitación de las instituciones receptoras y los beneficiarios. Estas capacitaciones abarcaron manuales programáticos y administrativos financieros, el uso de herramientas para la incorporación de la perspectiva de género y la normativa de los PFNM en colaboración con el MAATE. Además, se ofrecieron talleres específicos sobre el Protocolo de Nagoya y el depósito voluntario de saberes ancestrales, en colaboración con la SENADI, con el objetivo de mejorar la eficiencia en la implementación de los proyectos.

En el caso de las mujeres beneficiarias, su participación fue especialmente destacable. Aprendieron a comunicar



Extracción de aceites esenciales Kunkui - Comunidad shuar de Pampatza



Fuente: PPR

eficazmente sus proyectos, fortaleciendo sus habilidades para interactuar con diferentes audiencias, desde donantes hasta visitantes ocasionales, a quienes presentan información precisa y relevante sobre sus iniciativas.

Otro aspecto relevante fue la participación activa de los bioemprendimientos en eventos comerciales, como ferias, macrorruedas de negocios y ruedas internacionales de bionegocios. Estos eventos se consolidaron como plataformas clave para el intercambio entre los bioemprendedores y potenciales compradores. Permitieron a los emprendedores establecer contactos, perfeccionar su discurso para la presentación de sus bioemprendimientos e iniciar negociaciones para futuros acuerdos comerciales, acciones fundamentales para el crecimiento y la visibilidad de sus productos en el mercado.



Fuente: PPR

Sérum capilar de unguahua - Prototipo desarrollado en el marco del Convenio MAATE-MAG-UTPL

3.4. Convenio de Cooperación interinstitucional entre MAATE, MAG y UTPL

a. Contexto

Con el propósito de reducir las causas y agentes de la deforestación, así como promover un manejo sostenible e integrado de los recursos naturales que contribuya a la reducción de la pobreza y al desarrollo humano sostenible, se firmó un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Este acuerdo tuvo como objetivo principal la asistencia técnica para identificar oportunidades de negocio basadas en Productos Forestales No Maderables (PFNM), productos de la biodiversidad y el manejo forestal sostenible, incluyendo la evaluación de la factibilidad para una planta de aprovechamiento sustentable en las regiones amazónicas del centro y sur de Ecuador.

b. Enfoque de la iniciativa

El convenio estableció un marco de acción basado en cuatro componentes clave: investigación, análisis socioeconómico, fortalecimiento de capacidades y gestión del conocimiento. Cada uno de estos componentes se diseñó para abordar distintos aspectos del manejo sostenible y la conservación de los recursos naturales.



Gráfico 5. Componentes del convenio interinstitucional MAATE-MAG-UTPL



c. Actores relacionados

- Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
- PROAmazonía (PNUD)
- Universidad técnica Particular de Loja (UTPL)

d. Objetivo

El convenio interinstitucional se firmó el 14 de febrero del 2019 con el fin de recopilar, compilar y generar información relevante para el desarrollo de las comunidades de la Región Amazónica, provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe, y las provincias de Loja y El Oro, mediante el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad. Asimismo, para rescatar el uso ancestral de cada especie priorizada y fortalecer las capacidades de las comunidades locales y la gobernanza.

e. Comunidades beneficiarias

Para identificar las comunidades que participarían en el proyecto, se realizó un mapeo de actores considerando criterios como mandatos, intereses sobre el proyecto, impacto y expectativas. A partir de esta información, se establecieron pautas de selección final basadas en los siguientes criterios:

- C1. Probabilidad de ocurrencia y presencia de especies / Registro de especies
- C2. Ubicación de comunidades



- C3. Gestión organizativa
- C4. Accesibilidad

Se seleccionaron siete comunidades:

Cuadro 5. Comunidades beneficiarias convenio MAG-MAATE-UTPL

Comunidades	Identificación étnica	Beneficiarios totales	Hombres	Mujeres	N.º de familias	Actividades derivadas del proyecto
Antuash	Shuar	98	53	45	30	Venta de extractos para aprovechamiento de especies a partir de cacao de monte y morete
Mashumarentza	Achuar	150	78	72	33	Venta de extractos para aprovechamiento de especies a partir de morete, ishpingo, ungurahua
Setuch	Achuar	160	77	83	21	Venta de extractos para aprovechamiento de especies a partir de morete, ungurahua, kumbia
Kaan Grande	Shuar	60	29	31	30	Venta de extractos para aprovechamiento de especies a partir de morete, maní de árbol, kumbia y ungurahua
Wusui	Shuar	180	86	94	45	Venta de extractos para aprovechamiento de especies a partir de maní de árbol, kumbia, ungurahua
Shakai	Shuar	155	80	75	12	Venta de materia prima kumbia
Malvas	Mestizo	142	68	74	33	Venta de extractos para aprovechamiento de aceites a partir de palo santo
TOTAL		945	471	474	204	

Los y las beneficiarios/as corresponden al número de personas que conforman las familias con las cuales se trabajó en la implementación de los planes de manejo y en los talleres participativos de formación *in situ* tales como:

- Manejo de Productos Forestales no Maderables del Bosque (PFNM).
- Práctica sobre manejo de GPS y georreferenciación de especies.
- Inventario participativo de PFNM como recurso para la elaboración de los planes de manejo de especies seleccionadas.

f. Duración

El convenio tuvo una duración desde febrero de 2019 hasta noviembre de 2022.

g. Principales logros

Se dispone de una proyección de ventas para los productos con valor agregado desarrollados a partir del morete, ungurahua, ishpingo y maní de monte, provenientes de las comunidades beneficiarias en el marco del convenio. Estas proyecciones están fundamentadas en estudios de mercado específicos, lo que permite anticipar la generación de ingresos sostenibles para dichas comunidades como parte de su estrategia de sostenibilidad a largo plazo.

A continuación, se presentan los principales logros alcanzados según los componentes del convenio.





C1 Investigación sobre productos de la biodiversidad y desarrollo de prototipos

Cartilla de publicaciones de carácter científico - técnicas: "Productos Forestales No Maderables de los Bosques de Morona Santiago, Zamora-Chinchipe, Loja y El Oro en Ecuador" desarrollada por el equipo de científico de la UTPL.

<https://acortar.link/drgRZe>

Mapas de distribución de especies geográfica (en la zona del proyecto) y potencial para 7 especies: *Oenocarpus bataua* (Ungurahua), *Mauritia flexuosa* (Morete), *Ocotea quixos* (Ishpingo o Canela de Monte), *Renealmia alpina* (jengibre de jardín), *Caryodendron orinocense* (Maní de Árbol o sacha inchi), *Bursera graveolens* (palo santo) y *Theobroma subincanum* (Cacao blanco). También se generaron fichas técnicas para el uso de estas especies en alimentos, cremas, sérums, etc.



Prototipos de cremas de las especies seleccionadas

Fuente: PPR



C2 Análisis socioeconómico, cultural, cadenas de valor de actores y análisis de factibilidad de una planta procesadora de PFNM

Gráfico 7. Análisis socioeconómico y cadenas de valor de PFNM



C3 Fortalecimiento de capacidades, asesoría y elaboración de planes de manejo y emprendimiento, gestión de bioemprendimientos

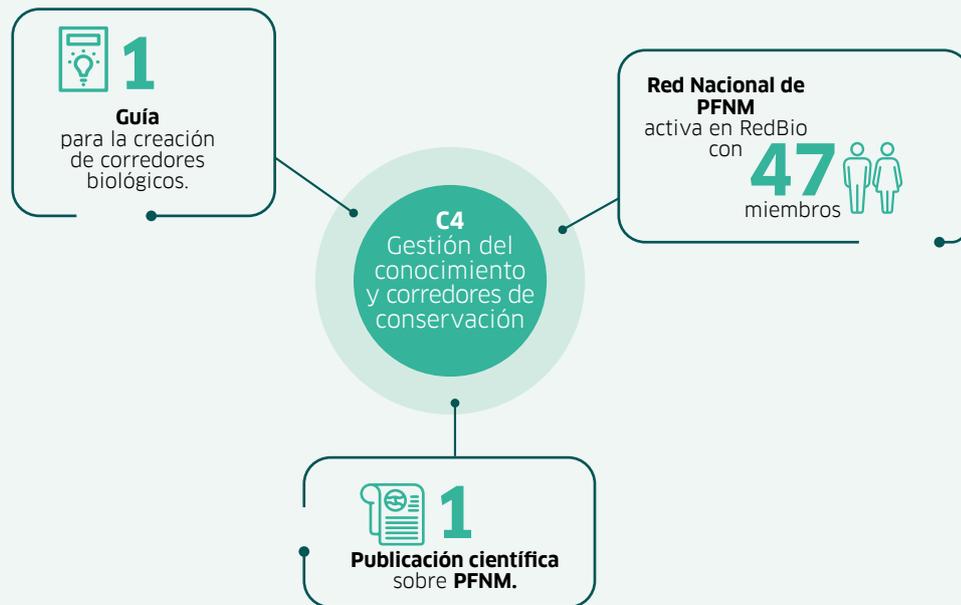
Gráfico 8. Fortalecimiento de capacidades y planes de manejo para PFNM





C4 Gestión del conocimiento, diseño de microcorredores biológicos y buenas prácticas de manejo y conservación

Gráfico 9. Gestión del conocimiento y corredores biológicos de conservación para PFM



h. Buenas prácticas y lecciones aprendidas

El convenio cumplió con las salvaguardas ambientales y sociales en el desarrollo de acciones a través de:

- Cumplimiento de normativas nacionales para intervención en las zonas de estudio.
- Obtención del consentimiento previo, libre e informado para acceder a conocimientos e investigaciones en las comunidades beneficiarias. Estos acuerdos fueron aprobados por la SENADI y firmados en asambleas comunitarias con la participación activa del MAATE, MAG y PROAmazonía.
- Diseño de programas de buenas prácticas de aprovechamiento, monitoreo, control y vigilancia, así como un sistema de registro efectivo.
- Comunicación constante con las entidades de control pertinentes.

Por medio de este proyecto se identificaron las riquezas de la Amazonía y su potencial para la elaboración de productos alimenticios saludables, aptos para todas las edades y libres de químicos. Este avance permitió ampliar el



conocimiento sobre las especies disponibles y aprovecharlas para ofrecer alimentos de alto valor nutricional.

En este marco, se trabajó con diversas comunidades para desarrollar prototipos desde el manejo poscosecha hasta la obtención de la materia prima y la realización de análisis químicos. Este proceso reveló la riqueza de algunas especies amazónicas y brindó oportunidades para consumirlas en alimentos nutritivos con sabores únicos. Las propiedades vitamínicas, proteicas, ácidos grasos esenciales y compuestos químicos de alto valor presentes en el morete han destacado su potencial para productos nutracéuticos y cosmeceúticos. Esto impulsó la creación de productos de alta calidad dirigidos a nichos de mercado, apoyando simultáneamente iniciativas sociales y ambientales.

El trabajo colaborativo con investigadores y técnicos de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) demostró la viabilidad de obtener resultados positivos mediante el uso de materias primas adecuadas y un enfoque integral en diseño y aprovechamiento sustentable. Entre los avances más relevantes, se desarrollaron productos derivados de la *ungurahua*, como el aceite vegetal extraído en frío y el residuo de la pulpa, que puede utilizarse en alimentos ricos en nutrientes. Cabe resaltar que la ungurahua ya es conocida en Ecuador por su calidad y propiedades funcionales.

La investigación titulada “Productos Forestales No Maderables de los Bosques de Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Loja y El Oro en Ecuador” permitió realizar una aproximación al potencial uso de ciertas especies de flora amazónica. Entre los principales usos identificados están los alimenticios, cosméticos, artesanales, farmacéuticos, nutracéuticos y en la producción de aceites y esencias combustibles.

La selección de las siete especies prioritarias (*Oenocarpus batava* - ungurahua, *Mauritia flexuosa* - morete, *Ocotea quixos* - ishpingo o canela de monte, *Reinealmia alpina* - jengibre de jardín, *Caryodendron orinocense* - maní de árbol o sacha inchi, *Bursera graveolens* - palo santo y *Theobroma subincanum* - cacao blanco) fue el resultado de un trabajo colaborativo y participativo con las comunidades. Los criterios de selección incluyeron el origen nativo, referencias de existencia, productos derivados, información científica relevante, disponibilidad, estacionalidad, accesibilidad, distribución y domesticación.

A partir de este proceso, se establecieron siete parcelas de estudio y aprovechamiento sustentable para estas especies. La estrategia principal para generar valor consistió en desarrollar productos dirigidos a nichos de mercado, evitando una presión excesiva sobre los recursos del bosque. Asimismo, considerando las características de las comunidades –su vulnerabilidad, lejanía y limitaciones en infraestructura–, se adoptó el concepto de “ingrediente natural”. Este concepto abarca sustancias con propiedades nutracéuticas, farmacéuticas o cosmeceúticas, a partir de las cuales se elaboraron productos de alta calidad.

Un hito relevante fue la participación en una feria internacional de cosmética natural y alimentación orgánica (Biofach y Vivanness 2020, Nuremberg, Alemania), que inspiró el diseño de una línea cosmética, alimenticia y fitofarma-





céutica basada en ingredientes naturales del bosque. Sin embargo, es fundamental considerar los tiempos extensos asociados a los procesos de registro de marcas y notificaciones sanitarias, así como las posibles demoras externas, durante la planificación y establecimiento de productos.

Sobre la base de los prototipos desarrollados, se elaboraron lotes iniciales para realizar pruebas de mercado en diversos eventos y ferias durante la ejecución del proyecto. Además, se llevó a cabo un mapeo de las cadenas de valor de cada especie y comunidad, identificando aspectos clave como la producción por zonas, modelos de negocio, accesibilidad, servicios empresariales y capacitación previa. Este análisis permitió evaluar las condiciones asociadas a las cadenas de valor de las especies seleccionadas.

El desarrollo empresarial en las comunidades enfrentó desafíos significativos debido a la falta de servicios empresariales para la industrialización y comercialización de productos derivados. Para abordar esta limitación, la UTPL organizó capacitaciones en liderazgo, servicios empresariales y emprendimiento. También estableció alianzas estratégicas con instituciones y empresas para fortalecer las capacidades locales e impulsar el desarrollo industrial y comercial.

Además de las actividades de capacitación y fortalecimiento empresarial, se gestionaron mejoras en servicios básicos e infraestructura, en colaboración con los ministerios y PROAmazonía. Un ejemplo destacado es la instalación de una planta piloto en Mashumarentza, cantón Taisha, para la producción de aceites vegetales. Esta planta fue diseñada según las necesidades de la comunidad e incluyó manuales de procesos específicos, consolidando así una base para el fortalecimiento de las cadenas de valor.

Para las cadenas de valor con mayor fortaleza, como las de morete, unguahua, ishpingo y maní de árbol, se destacan factores positivos como la disponibilidad de materia prima en diversas comunidades y el respaldo de actores estratégicos gubernamentales, sociales y académicos. Sin embargo, persisten algunas debilidades, entre las que se incluyen la falta de experiencia y capacitación generalizada en las etapas de recolección, producción y comercialización, así como la incipiente o inexistente producción de derivados en muchas comunidades. No obstante, se identificaron oportunidades significativas, como el uso comunitario de algunas especies, lo que genera un conocimiento ancestral previo sobre su manejo y aprovechamiento.

En los planes diseñados para las cadenas de valor, se incorporaron estrategias y acciones específicas de fortalecimiento, junto con metas claras y medios de verificación para cada acción. Estos planes se centraron en aspectos clave relacionados con la conservación, la cosecha, la producción, el trabajo comunitario y la perspectiva de género, asegurando un enfoque integral en su diseño y ejecución.

En los planes diseñados para las cadenas de valor, se incorporaron estrategias y acciones específicas de fortalecimiento, junto con metas claras y medios de verificación para cada acción. Estos planes se centraron en aspectos clave



relacionados con la conservación, la cosecha, la producción, el trabajo comunitario y la perspectiva de género, asegurando un enfoque integral en su diseño y ejecución.

En 2020, la UTPL, por intermedio del Observatorio de Conflictos Socioambientales (OBSA) y con el apoyo de PROAmazonía, estructuró y formalizó la Mesa Regional de Productos Forestales No Maderables (MPFNM). Este espacio integró enfoques de género e interculturalidad y se construyó de forma participativa mediante talleres con actores clave del sector público, privado y comunitario, incluyendo al Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), comunidades indígenas amazónicas, universidades y ONG. La participación activa de los actores de las cadenas de valor relacionadas con los Productos Forestales No Maderables (PFNM) ha permitido fomentar su uso sostenible, orientado tanto al autoconsumo como a la comercialización en mercados nacionales e internacionales.

Los planes de manejo se consolidaron como herramientas fundamentales para organizar el uso y aprovechamiento de los recursos, detallando acciones necesarias para prevenir, mitigar, controlar y corregir posibles impactos negativos derivados del aprovechamiento de las especies. Estos planes incluyeron los siguientes elementos:

- Identificación de las áreas de recolección y recolectores
- Diagnóstico de los recursos a aprovechar
- Definición de un sistema de seguimiento y monitoreo
- Implementación de un sistema de documentación

Cada plan de manejo incorporó programas específicos para asegurar su ejecución efectiva:

- Programa de aprovechamiento
- Programa de monitoreo y evaluación
- Programa de control y vigilancia
- Sistema de documentación

La capacitación para implementar los planes de manejo se realizó de manera coordinada y participativa, involucrando a líderes y representantes comunitarios. Este proceso se llevó a cabo de manera efectiva en cada comunidad, garantizando la apropiación de los conocimientos y la alineación con las necesidades locales.

La estructuración de estas iniciativas resalta el compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario, promoviendo un manejo adecuado de los recursos naturales y el fortalecimiento de las capacidades locales en torno a las cadenas de valor de los PFNM.





4. Recomendaciones generales para el fomento de bioemprendimientos

A continuación, se presentan recomendaciones generales que podrían ser lideradas por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), en coordinación con actores clave. Estas sugerencias buscan promover la continuidad de los procesos descritos en esta publicación, considerando la curva de aprendizaje en la gestión de bioemprendimientos.

- **Promover la continuidad de espacios como la Mesa de Productos Forestales No Maderables (PFNM):** Este espacio de gobernanza es estratégico para la toma de decisiones, ya que permite establecer con claridad las acciones necesarias para implementar políticas públicas relacionadas con bioemprendimientos. Asimismo, puede definir lineamientos que faciliten la canalización de financiamiento, la asistencia técnica y otras necesidades identificadas.

Representantes indígenas y participantes de la Mesa REDD+





- **Gestionar la información recopilada sobre los bioemprendimientos, asociaciones, organizaciones y comunidades:** Esto permitirá segmentarlos o categorizarlos para diseñar estrategias y tácticas que canalicen el financiamiento y la asistencia técnica de acuerdo con sus necesidades y su potencial de desarrollo.

En el caso de los bioemprendedores o socios implementadores, a partir de la experiencia recogida se puede recomendar lo siguiente:

- Es fundamental recopilar la siguiente información de todos los bioemprendimientos, a fin de evaluar su potencial de mercado y sostenibilidad:
 - Acceso a servicios básicos como agua de calidad, electricidad e internet.
 - Nivel actual de ventas.
 - Cobertura geográfica de las ventas.
 - Volúmenes y frecuencias de entrega de productos.
 - Mecanismos y canales de venta.
 - Precios de venta y precios al distribuidor.
 - Cantidades de producción mensual y anual (en unidades o kilogramos).
 - Situación sobre propiedad intelectual (por ejemplo, si la marca utilizada es propia y está registrada).
 - Notificación sanitaria.
 - Uso y presencia en redes sociales.
 - Participación en ruedas de negocios o ferias de emprendimiento.
- Como base de las estrategias para la segmentación o categorización, se recomienda realizar un análisis de riesgos sociales, económicos y ambientales como parte de la visión a largo plazo y sostenibilidad de los bioemprendimientos. Este análisis debe considerar la variabilidad y el cambio climático que afectan estos tres ejes.
- Como parte de los riesgos sociales, evaluar la naturaleza jurídica de cada bioemprendimiento y su compatibilidad con el giro de negocio, con el objetivo de identificar y prevenir posibles obstáculos legales o administrativos que puedan afectar su operación y sostenibilidad.

Recomendaciones para actores que apoyan la implementación de estos proyectos:

- Incluir a los bioemprendimientos en los presupuestos participativos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) dentro de los ejes ambientales y productivos. Esto contribuirá a la activación económica, al cuidado y protección de los bosques amazónicos y al fortalecimiento de estrategias comerciales que involucren a actores locales como el MAG y otros.
- Aprovechar los mecanismos de apoyo existentes para los actores de la economía popular y solidaria, de los cuales forman parte varios bioemprendimientos.





- Mantener y establecer alianzas con actores identificados en los territorios amazónicos para garantizar la continuidad de las acciones emprendidas en el marco de estos bioemprendimientos.

a. Áreas prioritarias de fortalecimiento

Se recomienda implementar un enfoque de “aprender haciendo” basado en casos de aplicación práctica, como los realizados en el Reto Amazonía Innova. Estas áreas incluyen:

- Liderazgo participativo y colaborativo
- Habilidades blandas
- Asociatividad
- Fortalecimiento organizativo
- Buenas prácticas de manufactura y ambientales (gestión de residuos)
- Producción con estándares de calidad y cantidad
- Agroecología
- Trazabilidad, inocuidad
- Gestión administrativa y financiera
- Marketing y gestión comercial, tanto tradicional como digital
- Inclusión de género e inclusión generacional
- Incidencia
- Inglés
- Adaptación y mitigación del cambio climático





- Innovación basada en el uso sostenible de la biodiversidad nativa para la conservación del patrimonio natural
- Regulación sanitaria
- Gestión turística
- Producción de materiales visuales pedagógicamente diseñados como soporte para los procesos de fortalecimiento de capacidades. Es fundamental incluir este elemento en los presupuestos asignados.

Para el fortalecimiento de capacidades es fundamental contar con facilitadores pertenecientes a las nacionalidades indígenas que manejen con fluidez el idioma español. Esto facilita una mejor conexión con los participantes al transmitir conceptos relacionados con ámbitos de negocios, los cuales, en muchos casos, son nuevos para las comunidades indígenas. Como complemento, se recomienda la elaboración y entrega de un glosario con términos técnicos que puedan resultar confusos o complejos, adaptado a los contextos de las comunidades.

Es importante destacar que los participantes de los bioemprendimientos han valorado el conocimiento adquirido a lo largo de todas las etapas de la cadena de valor. Este aprendizaje ha despertado un interés genuino por ampliar sus habilidades y conocimientos en áreas críticas para el avance de sus iniciativas.

Campaña de sensibilización contra la violencia de género "Botas Violeta" en bioemprendimiento de aceites esenciales Kunkui - Pampantza.





b. Participación en fondos concursables y otras fuentes de financiamiento.

Esto es clave para el fortalecimiento y sostenibilidad de los bioemprendimientos, porque permite diversificar sus ingresos, mejorar su infraestructura y avanzar en la comercialización de productos.

c. Participación en ferias y ruedas de negocios

Para establecer contactos comerciales, presentar productos a potenciales compradores y consolidar acuerdos estratégicos. Estos eventos permiten que las comunidades amazónicas posicionen sus productos en nichos de mercado especializados.

d. Intercambio de experiencias

Por ejemplo, diálogos de emprendedor a emprendedor. Esta es una herramienta valiosa para que los participantes conozcan los retos que otros han enfrentado y cómo estos desafíos se han convertido en oportunidades. Este tipo de aprendizaje práctico fomenta la colaboración y el fortalecimiento de redes entre bioemprendedores.

e. Rol de la academia

Uno de los actores clave en este proceso ha sido la academia. Se recomienda mantener el contacto con las instituciones educativas para que, a través de proyectos y programas de becas, se desarrollen iniciativas con un enfoque teórico-práctico en bioeconomía y emprendimiento. Estas acciones deben estar dirigidas especialmente a mujeres y jóvenes de las nacionalidades indígenas amazónicas.

f. Comunicación clara y metodologías flexibles

La comunicación clara, con mensajes alineados sobre los alcances, objetivos y resultados de los proyectos, es esencial para evitar generar expectativas erróneas y mantener el interés y la participación de las comunidades. Además, las metodologías de fortalecimiento, como la ICSN, deben ser flexibles y adaptables al contexto de los pueblos indígenas amazónicos, considerando su cosmovisión única y diferenciada de la visión occidental de los negocios.



Fuente: PROAmazonía, 2021.

Tepaa Quimontare, pequenani (anciana-sabia) de la comunidad waorani de Yawepare en la provincia de Orellana, beneficiaria del bioemprendimiento con AMWAE

g. Inclusión de enfoque de género e interculturalidad

Es fundamental integrar el aprendizaje y la experiencia adquirida con enfoques de género, intergeneracionalidad e interculturalidad como un legado de PROAmazonía-PPR. El modelo de economía violeta, que promueve la visibilización y el liderazgo femenino, ha demostrado su capacidad para potenciar las actividades productivas lideradas por mujeres, destacando su habilidad en la gestión de bioemprendimientos.

- **Participación activa de mujeres y jóvenes.** Para todos los proyectos en territorio amazónico, es fundamental involucrar activamente a las directivas de las asociaciones/organizaciones, no solo en la toma de decisiones, sino también en los procesos de implementación, monitoreo y seguimiento de los bioemprendimientos. Esto fomenta la participación de mujeres y jóvenes, generando oportunidades de trabajo y desarrollo dentro de sus comunidades, al mismo tiempo que contribuye a reducir la migración.
- **Propuesta de valor y tendencias de mercado.** La propuesta de valor de los bioemprendimientos amazónicos está alineada con la creciente tendencia mundial hacia el consumo consciente y responsable. Los productos naturales provenientes de un manejo forestal sostenible, que protege los bosques y



rescata los saberes ancestrales, tienen un alto potencial para generar ingresos en comunidades locales. Ejemplos como la exportación de wayusa por Andi Wayusa demuestran el potencial de mercado de los productos amazónicos.

No obstante, para asegurar el éxito de las cadenas de valor, es recomendable validar las propuestas mediante estudios de mercado y mercados de prueba.

- **Responsabilidad conjunta en la implementación.** Es responsabilidad conjunta de las directivas de los bioemprendimientos y las comunidades asegurar la efectiva implementación de los planes de manejo para el aprovechamiento de Productos Forestales No Maderables (PFNM). Esto incluye el cumplimiento de las recomendaciones, el establecimiento y cuidado de viveros, y la propagación de las especies. Estas acciones no solo garantizan la conservación de los recursos forestales, sino que también contribuyen a la reforestación y conservación de los bosques, asegurando un suministro sostenible de cada producto.





5. Conclusión

La sistematización de los mecanismos de fortalecimiento de bioemprendimientos impulsados por MAATE, MAG y PNUD mediante PROAmazonía y PPR constituye una memoria técnica que permite analizar, de manera detallada, los casos de éxito, los cambios y tensiones surgidos a lo largo de la implementación, así como las lecciones aprendidas y las áreas de mejora identificadas. Este análisis es crucial para comprender la complejidad y los desafíos inherentes al desarrollo de bioemprendimientos en el país.

El desarrollo de bioemprendimientos en Ecuador es un proceso que demanda un significativo apoyo institucional. Uno de los principales retos que enfrentan los bioemprendedores es la comercialización de los productos provenientes de comunidades, ya que el mercado nacional presenta un nicho muy reducido de compradores. Es fundamental que se valore la procedencia de estos productos, reconociendo el trabajo dedicado a la conservación del bosque y al rescate de conocimientos tradicionales. Fomentar una cultura de consumo responsable a escala local puede transformar la vida de comunidades enteras, proteger ecosistemas y, al mismo tiempo, impulsar la exportación de estos productos hacia mercados internacionales.

El apoyo brindado desde MAATE, MAG y PNUD a través de PROAmazonía y PPR a los bioemprendimientos amazónicos y los logros materializados hasta ahora son un ejemplo tangible de cómo estas iniciativas pueden impactar positivamente la vida de comunidades y regiones enteras. Estas acciones se integran en un enfoque transversal para evitar la deforestación y la degradación de los bosques, priorizando siempre la participación, el involucramiento y el respaldo de la población local en el marco de las acciones de REDD+. Este enfoque no solo contribuye a la conservación de los ecosistemas, sino que también fomenta el mantenimiento de la cultura y la identidad de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Para garantizar el éxito de las actividades REDD+, es esencial involucrar plenamente a las comunidades, pueblos, nacionalidades y a los propietarios de los bosques. Este enfoque asegura la preservación de la cultura y los conocimientos tradicionales relacionados con la producción, al mismo tiempo que establece alternativas sostenibles para la conservación de los bosques. De este modo, se busca generar fuentes de ingresos alternativas para las personas que dependen directamente de los recursos forestales, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades amazónicas.

Pago por resultados



GREEN
CLIMATE
FUND



Environmental
Defense
Fund

EL NUEVO
ECUADOR III

Ministerio del Ambiente,
Agua y Transición
Ecológica

SÍGUENOS EN:

