



COOPERATIVISMO MODERNO

Juntos, de pequeños a
grandes empresarios

PRIMERA CUMBRE
INTERNACIONAL

para el impulso al
cooperativismo moderno

CUMBRE INTERNACIONAL DE COOPERATIVISMO MODERNO

INFORME DE SISTEMATIZACIÓN

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA

23 y 24 DE JULIO 2019

Informe de sistematización
Cumbre Internacional de Cooperativismo Moderno

Xavier Lazo
Ministro de Agricultura y Ganadería

Héctor Romero
Viceministro de Desarrollo Rural

Quito-Ecuador

Julio 2019

PRESENTACIÓN

El 23 y 24 de julio de 2019 tuvo lugar en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE- la Primera Cumbre Internacional para el impulso del cooperativismo moderno organizado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. El objetivo de la Cumbre fue poder demostrar las ventajas de la asociatividad entre los productores no sólo para la reducción de costos de producción sino para consolidar este enfoque como valor compartido; los productores primarios deben robustecer sus valores organizativos para mejorar los procesos de acopio industrialización y comercio, y con ello beneficiarse de las ventajas de la cadena agro productiva. El evento convocó a aproximadamente 600 participantes entre pequeños productores, instituciones públicas, empresas generadoras de servicios agropecuarios y contó con la presentación de experiencias de países latinoamericanos y europeos que demostraron que la vigencia de este modelo puede servir de base para un mejor aprovechamiento solidario y sostenible en nuestro país.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	OBJETIVO DE LA CUMBRE.....	5
2.	EJES PARA EL DEBATE.....	5
3.	ESTRUCTURA DE LA CUMBRE.....	6
4.	METODOLOGÍA.....	7
5.	DESARROLLO DEL EVENTO.....	7
6.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	22
7.	ANÁLISIS SEGÚN LOS EJES PARA EL DEBATE.....	24
8.	CARACTERIZACIÓN DEL PÚBLICO PARTICIPANTE.....	26
9.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	27
10.	ANEXOS.....	29

1. OBJETIVO DE LA CUMBRE

Los procesos cooperativos son formas de producción que han dado resultados en el mundo entero desde hace varias decenas de años. Al reconocer que la producción en el Ecuador está ampliamente fragmentada y particularmente en pequeña escala, el objetivo de la Cumbre sobre Cooperativismo fue poder demostrar las ventajas, no solo de lo que la unión de productores respecta para reducir costos de producción y poder generar economías de escala para un desarrollo conjunto, sino también poder, a través de la unión y el valor compartido, consolidar el valor agregado a la producción, permitiendo a los productores primarios, mejores procesos de acopio industrialización y comercio, beneficiándose de las ventajas de toda la cadena agro productiva. Este desarrollo integral, también faculta a los actores poder estar más preparados ante las amenazas que puede conllevar un mundo más globalizado y competitivo, al igual que potenciar las oportunidades de un producto o una zona hacia el mercado mundial.

2. EJES PARA EL DEBATE

El evento giró en torno a tres ejes para la discusión y análisis de las temáticas propuestas:

EJES PARA EL DEBATE CUMBRE INTERNACIONAL DE COOPERATIVISMO MODERNO	
1	Búsqueda de un nuevo modelo agropecuario sustentado en la gestión sostenible de la biodiversidad y, en estructuras asociativas y cooperativas como instrumento para mejorar las rentas, fijar población al territorio, facilitar el relevo generacional y generar cultura para evitar la deforestación y ampliación de la frontera agropecuaria.
2	Fomento del sector cooperativo agropecuario e integración del mismo en estructuras de mayor dimensión ante los retos de la aplicación de nuevas tecnologías en el campo, en los mercados, mercados diferenciados y en el comercio internacional.
3	Fomento al sector cooperativo agropecuario con créditos adecuados y flexibilización laboral para incrementar la productividad, marco legal ecuatoriano y derecho comparado (con países como Brasil, España y Costa Rica.).

3. ESTRUCTURA DE LA CUMBRE

La cumbre estuvo planteada con tres momentos. El primero como parte protocolaria al tratarse de una institución estatal como anfitriona, el segundo con un ciclo inaugural con la presencia de todos los participantes y el tercero, con el desarrollo de ciclos de conferencias temáticas que se llevaron a cabo en diferentes auditorios de la universidad.

- **SALUDO PROTOCOLARIO**

- Palabras de bienvenida del Ing. Xavier Lazo en su calidad de Ministro de Agricultura y Ganadería;
- Entrega simbólica del Gobierno al Proyecto Salinerito para demostrar el apoyo a las organizaciones y al cooperativismo por parte del Economista Otto Sonnenholzner Vicepresidente de la República del Ecuador;
- Discurso de Apoyo de una organización del Padre Antonio Polo Coordinador del Proyecto Salinerito;
- Palabras Economista Otto Sonnenholzner Vicepresidente de la República del Ecuador;
- Palabras por parte de Martin Burt, Presidente de la Fundación Paraguaya;
- Discurso de bienvenida por parte de Nuno Queiros en su calidad de Representante Adjunto del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD

- **CICLO INAUGURAL**

- “El cooperativismo agroalimentario en la Unión Europea”, Ramón Armengol en su calidad de Vicepresidente de European Agri-cooperatives-COGECA (Bélgica)
- “Semáforo de la pobreza”, Martin Burt, Presidente de la Fundación Paraguaya;

- **TEMÁTICAS ABORDADAS**

1. Integración económica y social en las cooperativas agropecuarias y fomento al sector agropecuario

2. Búsqueda de un nuevo modelo agropecuario sustentado en la gestión sostenible de la biodiversidad (Subtema: Modelos sostenibles agropecuarios en la biodiversidad Amazónica, transgénicos, techos precios productos y nichos de mercado);
3. Aplicación de Nuevas Tecnologías en el sector cooperativo rural. Metodología del semáforo de la pobreza.
4. Mercados Diferenciados y Comercio Internacional. “Las cooperativas agropecuarias y su impacto socioeconómico en el territorio: innovación económico-comercial y transformación social”
5. Cooperativas agropecuarias y su impacto socio económico, innovación, economía comercial y transformación social;
6. Integración de Organizaciones hacia el cooperativismo moderno;
7. Fomento al sector agropecuario con créditos adecuados y flexibilización; y,
8. Cultura Cooperativista para evitar la deforestación y degradación de la frontera agropecuaria y Marco legal ecuatoriano y Derecho Comparado

4. METODOLOGÍA

Las conferencias se desarrollaron con intervenciones de los expertos frente a auditorios de 50 personas aproximadamente. Los panelistas rotaron en los 8 salones con el objetivo de que se pueda dar cobertura de los temas a la totalidad de los 600 invitados. El tipo de metodología de aprendizaje que se aplicó dentro del aula es el Cooperativo, el mismo que tiene por lema “Más fuertes juntos”, y está basado en la metodología de agrupar a los estudiantes (en este caso productores agropecuarios) y, así, impactar en el aprendizaje de una manera positiva, ya que se ha determinado que trabajar en grupo mejora la atención, la implicación y la adquisición de conocimientos por parte de los participantes.

Para la evaluación de los resultados del evento, se diseñó una ficha metodológica en donde el equipo sistematizador marcó, según su percepción, a que resultado contribuye la temática expuesta.

5. DESARROLLO DEL EVENTO

5.1 SALUDO PROTOCOLARIO

La mesa directiva estuvo conformada por, Otto Sonnenholzner, vicepresidente de la República; Xavier Laso, Ministro de Agricultura y Ganadería; Padre Antonio Polo, representante de El Salinerito y Nuno Queiros representante del PNUD.

- Intervención Nuno Queiros representante del PNUD

Mencionó seis aspectos del cooperativismo contribuye al desarrollo de los productores: 1) Optimiza costos en adquisición de insumos, 2) Resguarda los principios de Soberanía Alimentaria, 3) Solventan un hecho vital, 4) generación de empleo a mujeres, 5) solventa problemas ambientales y participa en el sector energético y 6) Propone una sostenibilidad de recursos naturales.

- Entrega de reconocimiento

Se realizó la entrega de un reconocimiento por parte del Gobierno Ecuatoriano al Padre Antonio Polo por su gestión en la construcción de redes y organizaciones asociativas.

- Padre Antonio Polo, la experiencia de asociatividad del grupo El Salinerito

Una vez entregado el reconocimiento, el Padre Polo relató cómo fue el proceso de conformación de la Red “El Salinerito” planteada como modelo de economía Popular y Solidaria del Ecuador. Recalcó la importancia que tiene la administración empresarial en una organización asociativa. Por otra parte, la finalidad de la creación de la red y de las organizaciones, fue planteada como estrategia de salida de la pobreza a los agricultores y ganaderos del sector. El proceso de emprendimiento fue de aprendizaje con la comunidad de agricultores, ya que se debió fomentar valores y una razón económica para que los miembros aprendan a ahorrar, invertir, ser solidario. Igualmente menciono cómo la cooperativa genera

procesos de participación comunitaria e igualdad de género, ya que el destino de los excedentes debía ser decidido por la comunidad y generalmente eran destinados a proyectos sociales y grupos vulnerables.

- **Xavier Lazo, Ministro de Agricultura y Ganadería.**

Recalcó la importancia del relacionamiento con las diferentes experiencias que se ha tenido en todo el mundo. En el caso del Ecuador, replicar los emprendimientos que han tenido éxito podrían ser un punto de partida. Por otro lado, habló de la implementación de la herramienta “Semáforo de la pobreza” la cual busca identificar los niveles de pobreza analizando la calidad de vida a través de diversas variables. Hablo del Diagnóstico Integral Organizativo -DIO- como herramienta para identificar las principales fortalezas y debilidades de las organizaciones, la cual se está implementando ya en el país. El ministro igualmente puntualizó en la importancia de generar un cooperativismo sostenible, con una buena base administrativa con miras a vender un producto con valor agregado buscando procesos de tecnificación que le dé mayor valor agregado a los productos que se elaboran.

- **Saludo presidente Lenin Moreno**

Se recibió un saludo del presidente Lenin Moreno con un video pregrabado, en el cual deseaba éxito en las jornadas a trabajar, y apoyando los procesos necesarios para fortalecer el modelo cooperativista en el Ecuador.

- **Otto Sonnenholzner, Vicepresidente de la República**

Finalmente, el vicepresidente de la República Otto Sonnenholzner intervino mencionando que su misión como representante del gobierno es facilitar el comercio libre sin intermediarios, terminó su intervención con un compromiso a erradicar la pobreza del sector rural como prioridad en el marco de las políticas de Estado.

5.2 CICLO INAUGURAL

- **Ramón Armengol, Vicepresidente de la Unión de Cooperativas de La Unión Europea COGECA. (Unión Europea)**

En su experiencia de productor a partir de sus 20 años hasta el día de hoy, y como representante de 22 mil cooperativas europeas, Ramón Armengol alentó a cooperarnos para poder crecer como productores y a salir de la pobreza. Señaló que no existe un modelo único de cooperativa al cual se debe seguir, sin embargo, es importante revisar las experiencias en otros países para tener un punto de partida. Recalcó la importancia de la globalización para el cooperativismo, como un apoyo para comercializar los productos, ya que no solamente hay que pensar en el mercado nacional sino también en el internacional. Finalmente puntualizó en 5 temas que deben ser tomados en cuenta por una cooperativa que se está conformando: 1) El financiamiento como punto de partida, 2) La necesidad de generar excedentes, beneficios y recursos financieros, 3) Hay que dar importancia al campo ya que es ahí donde se conforman las empresas, 4) Más oportunidades a los productores y 5) Mejorar los procesos de producción.

Mencionó finalmente que Europa tiene las mismas bases que en América del Sur sin embargo la organización y administración es mejor y es por ello el gran éxito de las cooperativas europeas.

- **Martin Burt, Presidente de la Fundación Paraguaya.**

Su conferencia explicó sobre el Semáforo de la pobreza y la experiencia paraguaya. Esta propuesta inició con un programa de micro finanzas con lo cual se logró mejorar los ingresos de los productores. Sin embargo, no fue suficiente para lograr una mejoría en su calidad de vida ya que la calidad de vida va más allá del dinero que tenemos, es aquí donde se desarrolla la herramienta "*Semáforo de eliminación de pobreza*". Esta herramienta se centra en información de la familia y permite a las personas autoevaluarse según sus prácticas y las condiciones en las que ellos

reproducen su vida, respetando de esta forma la perspectiva que ellos tienen de sí mismos. Dicha herramienta busca empoderar a las familias para asumir su realidad y luchar para mejorarla. Finalizó mencionando la importancia de dicha herramienta para la toma de decisiones y la implementación adecuada de políticas públicas.

- **CICLO DE CONFERENCIAS**

La integración económica y social en las cooperativas agropecuarias de Paraná, José Roberto Ricken

La oportunidad que tienen las cooperativas para producir: hay que aprovechar la oportunidad de llegar a los mercados de aquellos países que han abandonado el campo. (China, Asia, etc.), países que no producen alimentos. Estamos en el momento correcto para alimentar el mundo (ejm. Estados Unidos agotó el territorio para producir).

La base del éxito en una organización cooperativa es aquella que toma en serio la planificación e información necesaria para lograr consolidar el modelo. La cooperación genera resultados. La misión de la cooperativa es beneficiar a los asociados. El acto cooperativo o la cooperativa es el dueño de todo (producto, oferta demanda-precio).

El mando de la cooperativa tiene que tener un profesional que vele por los cooperados. La mayoría de la gente considera que las cooperativas generan desarrollo regional, genera empleo directo, responsabilidad con la comunidad, el cooperativismo genera más desarrollo. La cooperativa bien organizada genera desarrollo y esto es comprobado.

La recomendación que el expositor da a los participantes es que la cooperativa se especialice en producir. Es decir, aprovechar las regiones y el clima. La Profesionalización de las asociaciones es muy importante. No hay planificación sin información insiste el expositor.

Las referencias estadísticas comparativas han ayudado a las cooperativas en Brasil a superarse unas de otras ya que se realiza una competencia entre ellas y eso

genera que progresen. Sin planificación no hay futuro, invertir en las personas y en los gestores es fundamental para lograr crecimiento. Priorizar la formación de las cooperativas. La forma de organizarse es creando adecuados sistemas de comunicación. Se utiliza la tecnología para acompañar a las decisiones que tomen para promocionar, estar actualizados, divulgar la producción.

Otro factor de éxito es saber diferenciarse. Se puede obtener mayores beneficios si los consumidores pueden identificar si el producto es de una cooperativa, es importante determinar el origen del producto, calidad del producto.

Se debe reinvertir en las cooperativas eso es lo que diferencia de las empresas.

- **La especificidad del modelo empresarial cooperativo. La respuesta del agricultor o del ganadero ante un mercado competitivo, Gabriel Trenzado.**

Hay una diferencia fundamental en el modelo cooperativista. La empresa tiene actividad de lucro, la cooperativa tiene beneficios para todos sus socios, esa es la diferencia. El cooperativismo no puede solamente reducirse a discurso, tiene que generar valor, promoción sostenibilidad, durabilidad como asociación y poner valor agregado al producto. El modelo cooperativo dura más tiempo y hay que buscar un equilibrio entre las instituciones.

Si una cooperativa tiene un poder excesivo es malo, si éste no es controlado (Gerente de la Cooperativa), normalmente fracasan porque toman las decisiones solos a espaldas de sus asociados, si la Asamblea General empieza a tomar decisiones continuamente también es malo porque se mete a la labor de equipo profesional, eso es el sistema de pesos y contrapesos.

Principio de cielos abiertos, no obliga a los socios a estar en la cooperativa es de un modelo de Gestión democrática. Mantiene una serie de reglas, de equilibrio por parte de los asociados.

Como cooperativa se tiene una participación económica de los asociados definida como autonomía e independencia (generalmente no acaban con tomar decisiones personales sino de grupo).

En el campo educativo, si existe un proyecto cooperativo y si se quiere comercializar el producto lo fundamental es saber en qué consiste el negocio. En esta experiencia, parte de las ganancias de la cooperativa van a un fondo para la educación del socio cooperativista.

La diferencia entre empresa y cooperativa: en la empresa la decisión se toma en función del capital que aporta y en la cooperativa el objetivo dentro de las decisiones lo toma en función del producto lo que quiere es intentar establecer un equilibrio.

La triple función de los socios es ser: Propietario, Proveedor y Cliente

La cooperativa tiene excedentes y no tiene beneficios, estos excedentes van dirigidos a beneficio de los socios para educación seguros, fondos, etc.

Fondo de reserva obligatorio: es un fondo de continuidad e irrepartible cuando un socio sale no se lleva nada, es tipo un seguro (es un porcentaje de un excedente). El Fondo de Educación también recibe un porcentaje de los excedentes. Se destina a la formación, a la difusión y la promoción cultural

La organización cooperativa es útil porque permite generar una economía de escala, es más barato gestionar o contratar un profesional, es beneficio por una mayor seguridad de pagos.

La cooperativa pelea por el agricultor en la cadena de valor, la cooperativa equilibra los precios y el producto. El cooperativismo tiene éxito o fracaso depende del modelo de gestión o gobernanza que emplea. El cooperativismo moderno es un modelo de empresa que tiene como principio el modelo de puertas abiertas (libre entrada-libre salida-libre modelo democrático). Realmente hay que tener vocación para enfrentar los problemas a favor de la cooperativa, si no no sirve. La cooperativa puede caer si no se tiene una participación efectiva de los socios.

- **Mercados diferenciados y comercio internacional: Las cooperativas agropecuarias y su impacto socioeconómico en el territorio: innovación económico comercial y transformación social, José Arturo Santos.**

Mientras más absurdo, loco e irregular sea el mercado cuando uno sea metódico mejor será la oportunidad para el inversor. Si el cliente tiene la oportunidad de comprar algo absurdo va a ser por su presentación, su buena imagen. Producir la imagen, la mezcla, el prestigio es un factor que nosotros no hemos aprendido a desarrollar.

¿Que es mercado?, A nivel mundial se lo llama a aquellas actividades que hacen transacciones o intercambio de bienes y servicios

La actividad económica más grande y dinámica es el llamado mercado, que permite a los diferentes grupos entrar en contacto con otras realidades que enriquecen a los socios. Es importante conocer las tecnologías y saberlas aprovechar en beneficio de la asociación.

El mercado indiferenciado es cuando los compradores o posibles compradores, deciden vender rápido y volumen para ganar plata de manera rápida.

En cambio, el Mercado Diferenciado está direccionado a conocer a los compradores para llegar a ser exclusivo, puesto que el consumidor quiere saber de qué está hecho el producto, que está consumiendo, que el producto no este contaminado. Ecuador por no ser tan grande deberá definirse como mercado diferenciado puesto que produce y no tiene mucho volumen.

Un factor elemental: hay que diferenciar el producto (quien no tiene celular no utiliza internet, ese recurso está siendo mal usado, puesto esta tecnología debería servir como marketing). Hay que entender que estamos en globalización, puesto que algo que se produzca tan pronto lo conoce todo el mundo en minutos, eso intercambio se llama globalización.

Si usted vende en un mercado vende más barato, si lo pone mejor presentación y lo vende en el supermercado, lo vende más caro, esto es saber colocar el

producto. El costo de producción depende del volumen y de las fuentes de cooperativismo. La globalización integra mercados. La gente no aprecia la calidad sino el volumen. La mezcla, la imagen el prestigio, el Ecuador no cuida estas cualidades de sus productos. La parte visual es muy importante para que quede en la gente, se utilizan colores primarios para conseguir posicionarse. La estrategia es analizar a la gente sus preferencias. Hay que educar al cliente con las preferencias, hay que dar más información de los productos.

La gente con mayores ingresos cambia de preferencias, ahí vienen las estrategias para posicionarse y para acceder al consumidor. El mercado debe analizar más la oferta y demanda. Tendencias de cambio (demanda). Quien nos compra, cuando y donde, eso debe ser vital para entender el mercado, es un análisis que no se hace. Se debe llevar un registro para conocer la demanda, los costos de cuanto nos cuesta cada cosa.

Se debe invertir en estudios. Si se los realiza éstos deben dar a conocer al cliente para que pueda escoger la calidad del producto que va a consumir. El nuevo estatus económico cambia los mercados. En Ecuador se debe analizar porque somos reconocidos: por país y por sector. La debilidad que tiene América Latina es que se acostumbró, debido que las grandes empresas se acostumbraron a producir y no a vender. Hay que aplicar estrategias: segmentos nuevos y mercados (divide y vencerás). La clave es vender diversidad.

- **Cooperativas agroindustriales en la Amazonía. El caso de la CAMTA, Iván Hitoshi.**

Con el Sistema Agroforestal no se utilizan productos de defensa para las plantas. Siempre se recomienda trabajar con uno o dos cultivos, es muy importante diversificar.

Para quien principalmente trabaja con frutas y tienen una planta que no crece mucho es recomendable sembrar con otras más altas; siempre que no se unan las raíces. De esta manera se tiene producción todo el año.

La producción debe ser de enero a diciembre, si solo se siembra una cosa solo se cosecha una vez al año y se debe comer todo el año. Ejem. Se planta el zapote hasta mayo; el cacao se empieza a recoger mayo-junio hasta septiembre; la pimienta en agosto hasta diciembre.

Esta experiencia tiene también un elemento importante para sus socios: la Casa del Afiliado. Es una casa en la cual el agricultor lleva los productos o que no vendió ni consumió su familia antes que se dañe (lo que antes se desperdiciaba) lleva a la casa del afiliado y las personas de bajos recursos compran a un menor precio. Se recomienda Cooperar entre productores energía y telefonía.

Siempre es importante tener problemas, pues los problemas nos ayudan a crecer. Una vez que tenemos problemas pensamos mejor.

- El IFPA y la INCUBITEC como instrumentos de Educación, Desarrollo e Innovación de Cooperativas, Adebaro Álvez.

Se plantea una pregunta central: ¿Cómo las cooperativas pueden acceder a la universidad? Se trabaja en educación profesional y tecnológica. INCUBITEC es un proyecto que capacita y fortalece apoyando iniciativas de negocios con factores de diferenciación e innovación, a través de la vinculación, el acceso a las redes y recursos y trabaja con las comunidades a través de diálogos, conocimiento.

Los principios del trabajo del IFPA es con valores, que todos juntos fortalece una gestión empresarial y hace que el manejo sea democrático. Incubitec actúa con la comunidad rural y en territorio. Este proyecto da asesoría en todos los campos para lograr que la cooperativa surja. Asesoría técnica, elaboración de proyectos, comercialización, estudios de mercado, como mejorar el precio del producto, desarrollo de marcas, rótulos. Conjuntamente y de forma participara con los agricultores.

Otro de los ejes de trabajo de Incubitec es que forma a los hijos de los cooperados, en formación técnica, luego de la graduación aplican a una selección para que tengan acceso a otro nivel de educación (maestrías).

- **Las cooperativas agropecuarias y su impacto socioeconómico en el territorio innovación económico comercial y transformación social, Daniel Gómez.**

Existen algunos principios básicos en la gestión de las organizaciones: Solidaridad y Gestión democrática.

Otro factor importante que plantea el modelo cooperativista: Un socio, un voto. (un hombre y una mujer votan, el que tiene 100 hectáreas vota igual que aquel que tiene 10 hectáreas). Este factor es lo que hace diferente a una empresa cooperativa de una empresa capitalista. Mientras en la empresa capitalista el accionista tiene mayor poder de decisión de acuerdo a las acciones que tienen y su contribución en dinero, el modelo cooperativista otorga el mismo poder de decisión a quien contribuyó con menos dinero (Certificados de aportación) a quien haya aportado más. Pues el fin del modelo no es la acumulación del capital sino su modelo de redistribución.

En cooperativismo es mucho más factible comprar tierras para los socios que no tienen tierras. Siempre será importante dotar de herramientas para que su cumplimiento sea obligado.

El problema de las cooperativas es según su región. Los jóvenes no deben huir del campo, pero hay que incentivarlos y juntarlos en cooperativas grandes (unión de cooperativas de primero y segundo grado). La confianza es un elemento básico y fundamental. Hay que dotar a los jóvenes de incentivos poderosos para que una vez que culminen sus carreras o forjen habilidades y destrezas se que puedan quedar en el campo y fortalecerlo.

- **Les Fermiers de Loué, una cooperativa basada en los valores locales campesinos: solidaria y respetuosa con el medio ambiente, el bienestar animal y los ingresos de sus productores, Yves de Fouch Ardière.**

En un mundo globalizado, hay que tener en cuenta los factores que hacen que una organización cooperativa sea competitiva. El jefe de la cooperativa no es el presidente, es el consumidor y sus necesidades y producir lo que el consumidor o cliente exige. Los pedidos que se reciben se producen para que no exista un exceso de producto y no baje el precio del mismo. Quien no trabaje en equipo no puede ser parte de la cooperativa. En esta experiencia la presencia de los jóvenes es muy importante, puesto que garantiza la sostenibilidad de la empresa cooperativa en el tiempo. Cada joven tiene un promotor para que lo guíe y ayude en la producción. Los procesos de capacitación se orientan tanto a la consolidación de los valores cooperativos como de los procesos productivos. Por ello, la capacitación es obligatoria para los productores.

- **Marco legal ecuatoriano y Derecho Comparado, Gustavo Alarcón Costa, Rebeca García y Patricio Pérez**

Antes de incursionar en las políticas públicas y el marco legal del cooperativismo en el Ecuador, es importante poner en contexto la necesidad de contar con las universidades como aliados estratégicos para fortalecer el modelo cooperativista. La universidad como se vincula con la sociedad, con la oferta académica, oferta de servicios (asistencia técnica, consultorías) y tecnológica, o que permite vincularse con la sociedad y los requerimientos.

Como fortaleza que tiene la universidad para vincularse con la sociedad es la amplia gama de especializaciones, presencia a nivel nacional e infraestructura para dar el apoyo necesario. (marketing, información, experiencia sobre técnicas agropecuarias).

Dan capacitación a fin de que las asociaciones se fortalezcan y que sus proyectos se lleguen a ser realidad.

Marco Legal Ecuatoriano en la economía popular y solidaria

La ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, obedece al mandato constitucional de crear un marco regulatorio para los sectores que la conforman.

Se enmarca en el contexto que se tiene, la Constitución, y regulada por diferentes leyes y organismos de control. En la ley de economía y solidaria se plantea el concepto, sin embargo, el sector cooperativista está planteado desde la Constitución como forma de organización económica. Actualmente en la legislación ecuatoriana se establecen algunos incentivos para fortalecer la organización cooperativa pero no se los aprovecha. El expositor mencionó que la LOEPS da mayor fortaleza al sector cooperativo. Existe confusión entre los participantes para diferenciar entre cooperativas y asociaciones. La ley establece el cumplimiento de ciertos requisitos y la aplicación de procesos de supervisión de manera diferenciada. La organización interna de la cooperativa es lo fundamental para conseguir y tener éxito.

A pesar de tener un marco legal para el sector, cuya existencia es de 8 años es necesario realizar ciertas reformas. Se debe provocara normas para estructurar mejor a las cooperativas. el expositor indica que las cooperativas no están debidamente estructuradas, no son fuertes para conseguir reformarlas. Se expuso ejemplos de fusión y del trabajo conjunto en beneficio de los socios. (ejemplo: el transporte) Es muy importante fortalecer los espacios educativos: los procesos de educación formal y de capacitación. Con estos ejes a cooperativa debe tenerlos en su estructura interna. El modelo cooperativista es un modelo innovador, pero es necesario cultivarlo y fortalecerlo.

- **Cooperativas agropecuarias impacto socio-económico-innovación y transformación social, Graciela Castillo.**

Desde el MAG se está incentivando la conformación de un sistema cooperativista moderno sustentable,

Los primeros pasos como corriente cooperativista fueron en los años de 1959 corriente vinculada a un tema de carácter social de reivindicación de derechos, anclado a temas de redistribución de tierras por eso tiene que ver con la Ley de Reforma Agraria y posteriormente con la ley de cooperativas.

Este sistema cooperativista con este enfoque en un primer momento termina casi diluyéndose en el tiempo (tanto a nivel nacional como latinoamericano) porque este anclaje no tenía el enfoque que hoy en día se le está dando al cooperativismo.

Antes de la constitución del 2008, se reforzaron las cooperativas financieras de ahorro y crédito más que las del sector productivo al punto de que estas cooperativas estaban a punto de la extinción. Con la nueva Constitución se reconoce que el Ecuador tiene un sistema económico social y solidario y se fortalece el modelo y la necesidad de trabajar en políticas públicas diferenciadas para este sector.

Las organizaciones que están bajo el marco normativo del MAG tienen como características el ser de organizaciones sociales y sin fines de lucro, de producción (la expositora recomienda a los participantes a empaparse de lo que es marco normativo que les rige en vista que en el desarrollo de la charla interactuaba con los participantes para conocer de su ámbito de acción y que las cooperativas tengan más conocimiento para que su accionar económico sea el que ellos se van a conformar).

En el desarrollo de la charla la expositora solicita a los participantes que les indique que hace la cooperativa con los excedentes de la actividad económica, a lo que responden con varias respuestas como que se debe ir a la comunidad, a los socios. Por tanto, la expositora indica que estos excedentes deberían ir a fortalecer la finalidad social por la cual se conformó la organización, ya que no es igual que la organización que está amparada bajo la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria que es una organización económica y solidaria pero sus excedentes

deberían ser reinvertidos en la organización para mejorar su actividad económica y mejorar la calidad de vida de sus asociados.

Se plantea al auditorio otra pregunta central: ¿Cuál es la problemática que mayor se evidencia dentro del sistema asociativo? La respuesta fue la comercialización de los productos al no tener mercados (principal problema); falta de fortalecimientos organizacional, conformismo y dependencia, que están enseñados al paternalismo que esperan que todo les faciliten, falta de compromiso, falta de comunicación, falta de un sistema de organización interna, falta de capacitación, falta de empoderamiento y compromiso de todos los socios. También se identifica la falta de un sistema de comunicación y comprender cuales son las obligaciones y derechos que tienen los socios. Las condiciones organizativas deben ser fortalecidas para entrar al proceso de transformación del producto, de comercialización, para llegar a procesos de exportación de los productos, cambiar la base social, cambiar el modelo tradicional de organización. Mientras mayor cantidad somos podemos negociar mejor, ese es el éxito. La actitud es fundamental para cambiar la forma de organización, de cambiar el modelo tradicional de organizarse, es preferible la unión para formar una cadena de asociación para poder crecer y poner las reglas en el mercado para cambiar las condiciones de vida de los socios, mientras más somos, nosotros ponemos las reglas en el mercado.

- Informaciones contables y legales para los emprendimientos cooperativos, Jorge Moura

En el marco de los principios cooperativos se establece el de Cooperación entre cooperativas. Es importante estos niveles de cooperación para en una mirada sistémica o territorial se puedan abrir oportunidades para crecer y acceder a créditos.

Es importante que se pueda tener la creación de normativas leyes específicas para cada tipo de cooperativas

En un escenario globalizado el cooperativismo debe adaptarse rápidamente los cambios, sobre todo para satisfacer las necesidades del mercado. Se propone un Cooperativismo que mezcle el capitalismo y socialismo. Es un modelo que convoca indispensablemente a un trabajo conjunto y mirar un “ganar y ganar.”

En el tema de gobernabilidad es saludable para las organizaciones cooperativas cierta alternancia en la dirigencia. Al menos dos miembros de cuatro deben ser cambiados cada periodo. Los procesos de vigilancia y rendición de cuentas sugieren que, para una administración eficiente de las cooperativas, se debe realizar mínimo una vez al año una asamblea de control de administración.

Entre los principales beneficios del cooperativismo, está en la eliminación de los espacios de intermediación. Pero también es necesario mirar las alianzas para alcanzar mayor valor agregado en el producto. El desafío es lograr que el producto alcance un nicho de mercado y alcance la calidad y valor agregado para la venta de los productos.

6. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA CUMBRE

Para el análisis de resultados, en las fichas de sistematización se pidió al equipo sistematizador que marque según su percepción a que resultado contribuyó cada una de las exposiciones. En este escenario y con los ejes para el debate planteados, se puede evaluar los siguientes resultados

Resultado 1: ***Concientizar al productor agropecuario sobre la importancia del Cooperativismo.***

En el marco de la pertinencia de los temas planteados en las exposiciones se el 62% menciona que si se ha podido tener algún grado de concientización del productor agropecuario sobre la importancia del cooperativismo. Este resultado puede tener incidencia en los participantes para que trasmitan a los demás productores agropecuarios de su zona de influencia la importancia del este modelo y de los desafíos que implica el trabajo colectivo. Tanto para el tema soio-organizativo como para la cadena de valor.

Resultado 2: Generar interés en el productor por estar asociado y trabajando de manera mancomunada.

Al examinar las fichas obtenidas este resultado esperado, obtuvo un 77% de cumplimiento, el cual muestra que las conferencias contribuyeron gratamente a que los asistentes se interesen por el trabajo en conjunto. Con esto se espera que los productores que asistieron a la cumbre propongan a sus compañeros de producción una economía solidaria con bases asociativas.

Resultado 3: Crear lazos entre el productor, sector público y empresas privadas. Tras realizar el análisis correspondiente este tercer resultado esperado, obtuvo un 48% de cumplimiento al aporte de los objetivos y ejes de la cumbre. Este es un reto que involucra no solo al productor, sino al Estado y a la empresa privada como actores principales en la búsqueda del cambio de modelo agropecuario en Ecuador, y son espacios como estos en donde se puede construir las políticas y lazos necesarios que demanda este cambio de paradigma. Si bien el porcentaje de cumplimiento no es el deseado, hay que tomar en cuenta que este es un primer espacio de encuentro. Se evidencia que el cambio depende mucho de un apoyo por parte del Estado en todos los ámbitos de la productividad agropecuaria del país, un apoyo en donde los productores tengan facilidades a la hora de obtener créditos, con intereses bajos, fortaleciendo el mercado y protegiéndolo para los productores ecuatorianos. De la mano de un marco legal con enfoque de economía popular y solidaria.

Resultado 4: Unir de manera más estrecha la banca financiera privada (sector crediticio) con el agricultor. Después de examinar las diferentes fichas obtenidas, este resultado obtuvo el menor porcentaje con respecto a los otros cuatro, con el 40 % de cumplimiento. Se identifica una necesidad sentida de los participantes por encontrar más mejores mecanismos que faciliten productos y servicios financieros acorde con sus necesidades y con el ciclo productivo. Son estos espacios los que brindan la oportunidad para que la banca pública o privada o las organizaciones del sector financiero popular y solidario puedan escuchar a los productores, la banca siempre ha sido un sector complicado para los temas relacionados a una economía

solidaria con fines asociativos, sin embargo, mientras más los productores se unan, podrán encarar a la banca para obtener productos y servicios más ágiles y oportunos.

Resultado 5. Ser una ventana hacia el empoderamiento de los productores para estar unidos, competitivos, generando y produciendo con calidad.

Con respecto a este resultado, fue el que obtuvo mayor porcentaje en cuanto a cumplimiento con un 85 %, pues espacios como la cumbre y las conferencias impartidas, están en la búsqueda por ser esa ventana de oportunidad de los productores, con el afán de que se ofrezca al mercado un producto con un valor agregado, que no solo se dependa de un solo producto, sino que se diversifique y que productores tengan más oportunidades en el mercado.

7. ANALISIS SEGÚN LOS EJES PLANTEADOS.

Primer eje: Búsqueda de un nuevo modelo agropecuario sustentado en la gestión sostenible de la biodiversidad y, en estructuras asociativas y cooperativas como instrumento para mejorar las rentas, fijar población al territorio, facilitar el relevo generacional y generar cultura para evitar la deforestación y ampliación de la frontera agropecuaria.

Con respecto al primer eje establecido para la cumbre, las conferencias impartidas y los aportes que se tuvo en las diferentes mesas; se pudo establecer parámetros para la búsqueda de un nuevo modelo agropecuario en el Ecuador, la unión y la buena organización de las cooperativas harán que sean sostenibles. La tecnificación dentro del sector es fundamental de la mano de la tecnología para mejorar las ganancias. De este modo cuando las asociaciones sean exitosas y productivas en gran escala, se asegura que la población se queda en el sector y se evita la salida de los jóvenes que no tienen empleo. Mediante la educación los jóvenes se empoderan de la producción, se tecnifican y por ende el producto

adquiere un valor agregado, que es lo que se buscaba en la cumbre por lo cual el fortalecimiento del sector agropecuario en el Ecuador amplía sus fronteras.

Segundo eje: Fomento del sector cooperativo agropecuario e integración del mismo en estructuras de mayor dimensión ante los retos de la aplicación de nuevas tecnologías en el campo, en los mercados, mercados diferenciados y en el comercio internacional.

Las conferencias en la cumbre hicieron hincapié en emprender el reto de la aplicación de nuevas tecnologías que optimicen la producción, dando lugar a varios productos que nacen de la diversificación con valor agregado gracias a tecnificación, sin escatimar esfuerzos en dar a conocer dicho producto en los mercados nacionales. Es necesaria la eliminación de los intermediarios, pero para ellos es indispensable que donde las cooperativas sean capaces de negociar con los mercados fuertes locales e internacionales debido a la calidad de su producción.

Tercer eje: Fomento al sector cooperativo agropecuario con créditos adecuados y flexibilización laboral para incrementar la productividad, marco legal ecuatoriano y derecho comparado (con países como Brasil, España y Costa Rica.).

La cooperación internacional es un actor fundamental dentro de esta dinámica, pues modelos como los europeos y de otras partes del continente americano nos sirven como ejemplo para la consolidación de un nuevo modelo agropecuario, no solo en los aciertos sino también aprendiendo de sus errores, los mismos que fueron compartidos por los conferencistas. La cooperación internacional está dispuesta a emprender junto con los productores programas para la ejecución de nuevas políticas agropecuarias. Para esto es muy importante la respuesta del Estado como tal, garantizando las necesidades de los productores, estableciendo un marco legal que brinde ventajas para las cooperativas ecuatorianas en el mercado, para que puedan enfrentar la demanda del mercado. La cumbre tuvo un 62 % de cumplimiento en cuanto a los resultados esperados, lo cual muestra el camino para

continuar con espacios como estos, donde seguirán formándose personas para optimizar el sector productivo, desde un enfoque de economía solidaria.

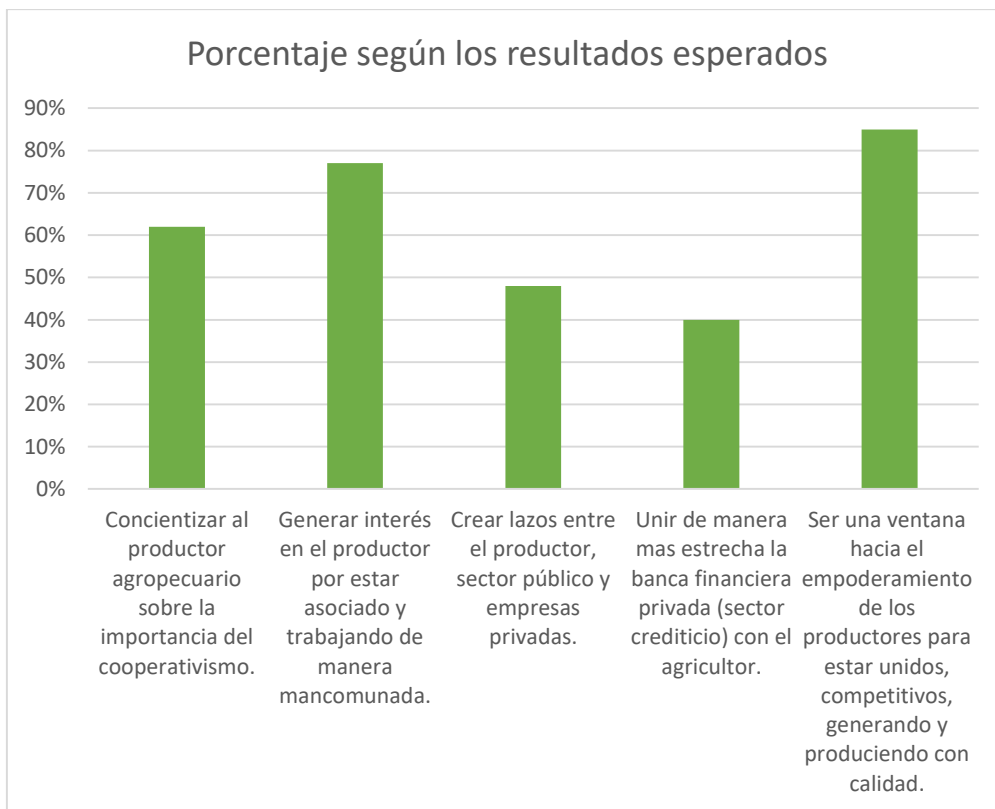


Grafico 1: Evaluación de resultados por eje.

8. CARACTERIZACIÓN DEL PÚBLICO PARTICIPANTE

Se contó con pequeños productores miembros de asociaciones y cooperativas de todos los sectores productivos del país. También participaron empresas de servicios ligadas a actividades agropecuarias a nivel nacional.

También estuvieron presentes instituciones educativas sobre todo de educación superior, así como organizaciones no gubernamentales ligadas a las actividades agropecuarias en el Ecuador.

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El evento se enfocó fuertemente en la importancia de establecer una visión empresarial de las cooperativas. La experiencia de los conferencistas y sus conocimientos, dieron como resultado el reto de formar unas bases sólidas para una buena conformación cooperativista, de tal modo que el objetivo de los socios sea un crecimiento general. Es de suma importancia dar un gran valor al campo, Es el lugar donde se producen los productos que el país consume a diario.
- En cuanto al tema de producción hay una coincidencia en cuanto la necesidad de tener algunos cultivos, para de este modo tener diferentes salidas.
- Es necesario eliminar los procesos de intermediación, por lo cual las cooperativas deben tener las competencias necesarias, con personal capacitado para ofrecer un producto con valor agregado, apetecido por el mercado.
- Es central el rol del Estado en el proceso del fortalecimiento del modelo cooperativista en el país. El estado está llamado a garantizar una economía popular y solidaria y dotar de instrumentos dentro de un marco legal que incentive con el cooperativismo.
- Así también es central el rol de la academia. La universidad tanto desde su oferta curricular como de los espacios de vinculación con la colectividad, pueden y deben propender al desarrollo y consolidación del modelo.
- Es fundamental para las cooperativas la inclusión de la juventud, por lo cual hay un sin número de proyectos para promover el trabajo de los jóvenes, con un fuerte enfoque de género e igualdad. Estos enfoques garantizan la permanencia de las organizaciones en el tiempo, además de que contribuyen en procesos de tecnificación de la producción e incorporan estrategias nuevas para su inserción en el mercado.

- El fortalecimiento del cooperativismo en Ecuador es necesario y viable, desde una mirada empresarial y técnica bajo un enfoque de solidaridad e igualdad es posible, en el campo se está buscando tecnificar los cultivos para de este modo optimizar la producción. Las cooperativas tienen que tener una economía fuerte, donde se tenga un capital ya establecido, de este modo su crecimiento se garantiza y pueden llegar más lejos.
- Los lazos comerciales entre agricultores y productores son necesarias para el crecimiento de las cooperativas y el cooperativismo en sí.
- Se recomienda continuar con espacios como la cumbre en donde los actores puedan interactuar entre los actores principales dentro de la dinámica de la producción.

10. ANEXOS

Preguntas y respuestas de las conferencias.

Preguntas	Respuestas
LAS COOPERATIVAS AGROPECUARIAS Y SU IMPACTO SOCIOECONOMICO EN EL TERRITORIO: INOVACION, ECONOMICO, COMERCIAL Y TRANSFORMACION SOCIAL.	
1.- Como hacen en el tema de las finanzas	En función de lo que trabaje cada cooperado con la cooperativa.
4.-	
2.- Como hacen con la compra de la cooperativa	2.-R.- Se hace con 11 mil socios y aparte de eso territorialmente ocupa mucho, es ir buscando formula de que todos

	prosperen familia cooperado y comunidad.
3.- Como podemos convertir las asociaciones en cooperativismo	3.-R.- La legislación del Ecuador no se apega al cooperativismo, sería ideal trabajar en la legislación para que se asocie a las necesidades.
4.- Cual sería el proceso para crear cooperativa en el pueblo indígena	4.-R.- Todos somos cooperados, pero tenemos nuestra parcela de tierra y eso es suficiente para crear una cooperativa y también con la ayuda del gobierno sería más eficaz.
LA PRODUCCION DE LECHE EN LAS COOPERATIVAS DE PARANÁ	
1.- Las empresas que están importando leche en polvo, están causando un caos ya que indican que no se consuma la leche entera.	1.-R.- Los competidores de la leche en polvo en el mundo es Australia, Argentina, Nueva Zelanda, produce leche a un costo 28 ctvos de dólar y vende para todo el mundo y ese es el problema y Brasil en estos momentos está llegando a un acuerdo con el gobierno para que bajen las tasas de importaciones.
2.- ¿Cuántas personas trabajan en la empresa?	2.-R.- Si, son muy pocas, todo es a base de máquinas.
3.- La vaca cuantos litros da.	3.-R.- Una vaca puede producir 40 litros por día, por costo alto, si produce 25 litros al día el costo baja.
4.- La producción de leche por que incrementa los costos o es la raza del animal	4.-R.- Si, es la raza holandesa, o depende de la propiedad si tiene más tecnología es mayor equilibrio, o sea es decir todo mecanizado mantiene un costo, pero es garantizado para cada región debe de mantenerse con un modelo para una propiedad.
5.- Usted decía q tiene una cooperativa q está dentro de las cinco de Brasil, es solo produce leche o es para una distribución.	5.-R.- Cuando se llega al fondo de reserva puede llegar a 10 por ciento a los trabajadores de la empresa y 40 % para los productores y ahí se puede variar, el estatuto permite.

<p>6.- Cual ha sido la experiencia para fortalecer y poder construir, para llegar a tener una empresa.</p>	<p>6.-R.-La experiencia de 40 años de productividad, lo difícil es la venta el mercado colocar el producto en el mercador, poder avanzar en todo el Brasil con la marca es difícil, porque la competición es grande, vender producir y comercializar, lo más difícil es vender. Hay que hacer un plan de negocio plenamente establecido.</p>
<p>7.-Las tasas de las cooperativas es alta o baja.</p>	<p>7.- R.- Nosotros no tenemos financiamiento buscamos cooperativas de financiamiento la tasa para productores para medio latos productores es una tasa súper baja.</p>
<p>8.- A parte del estatuto utilizan otros instrumentos jurídicos , es decir plan b por si fallan.</p>	<p>8.-R.- El estatuto está en que el productor tiene q comprar y vender de su cooperativa. es decir, como un contrato de compra venta, no existe una obligación de vender, y ahí si es mucho trabajo de las cooperativas.</p>
<p>9.- Cada agricultor no tiene contrato o solo entrega por voluntad propia los productos.</p>	<p>9.- R.- Lo hace a través de un registro de asociado, es decir a través de una tasa del 0.5% de su producción así es la cooperativa no tiene obligaciones, a más de no ser moral.</p>
<p>10.- Cuando se empezó el cooperativismo</p>	<p>10.-R.- Esto empezó hace 30, 40 años atrás, hoy lo que esperamos del gobierno las buenas infraestructuras, que las vías estén en buen estado para trasladar los productos que exista una buena conectividad de luz en los sectores rurales, para que los productores puedan trabajar bien sin menos costo, y también es una lucha continua para que bajen los impuestos.</p>
<p>11.- Como es la estructura de las utilidades para cada una de las cooperativas como se distribuye las utilidades.</p>	<p>12.- El expositor que ingresara les explicara de ese tema.</p>
<p style="text-align: center;">LA INTEGRACION ECONOMICA Y SOCIAL EN LAS COOPERATIVAS AGROPECUARIAS DEL PARANÁ</p>	

<p>1.- Pero los electos eran cooperados.</p>	<p>1.-R.- Quien manifestó anticipadamente quería defender el cooperativismo, hubieron más candidatos que no fueron electos.</p>
<p>2.- Si los productos que ustedes producen son orgánicos o común y corriente.</p>	<p>2.-R.- Estas cooperativas son efecto de todo un trabajo más de 50 años eso es lo primero, no basta producir eso todo el mundo sabe y cuando producen más los precios bajan, primero verificar la demanda. Orgánico es un producto global, nuestra producción debe de ser segura, y tal vez no sea tan asegurado como dicen.</p>
<p>3.- En una asociación se puede poner el modelo de cooperativa</p>	<p>3.-R.- No, porque en una asociación pueden ver los intereses de las personas, por los compromisos que se adquieren, y en la cooperativa no podemos depender de los recursos de tercero como del estado, hay que capitalizar.</p>
<p>4.- En la unión de asociaciones pueden incrementarse el cooperativismo, porque sabemos a los que vamos, ese fortalecimiento nos hacer crecer, mientras que en la asociación no tenía aun la idea.</p>	<p>4.-R.- La cooperativa va ser la gestión de la demanda, la cooperativa contrata y pasa por asociación esas 50 cajas con estas condiciones porque ya paso por le cooperativa, como café, cacao, producción animal, puede ser una cooperativa o una asociación de una cooperativa, este es un modelo que si ustedes quisieran conocer perfecto.</p>
<p>5.-Aquí en el Ecuador las Cooperativas son un sistema de ahorro no va más allá, cual es el requisito mínimo para yo hacer una cooperativa.</p>	<p>5.-R.- En la agroindustria hay fila de personas cada día queriendo entrar a la agroindustria, no hay esa relación hay bastante demanda de productores queriendo entrar, el crédito hoy en día esta universalizado, no hay una regla específica para entrar.</p>
<p>LES FERMIES DE LOUE UNA COOPERATIVA BASADA EN VALORES DE LOCAL, CAMPESINO, SOLIDARIOS Y RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE, EL BIENESTAR ANIMAL Y LOS INGRESOS DE LOS PRODUCTORES.</p>	

1.- Las cooperativas se manejan con una caja de ahorro o como manejan el tema económico	1.-R.-Siempre se compara el precio de la cooperativa con el del productor, el 10% es para pagar a las personas que trabajan en las cooperativas, todo el dinero se redistribuye con los productores.
2.- El alimento de los pollos tiene hormona.	2.-R.-. Los pollos crecen en libertad, entra en la zona de la granjas y que los productores no puede darle ninguna hormona, y si los productores no cumplen con los requisitos de la cooperativa lo sacan, 40 días son los pollos industriales y en Francia lo sacan en 3 meses.
3.- Cual es el costo de la producción	3.-R.- 4,00\$ 3 para la producción 1,00\$ para la ganancia.
4.- Como fue la estructura de la cooperativa	4.-R.- Con 200 delegado, de cada 9 representa hay 15 administradores el presidente, todos los votos son secretos con eso cada quien tiene su opinión.
5.-La persona que lleva la contabilidad tiene que ser de la cooperativa o externo	5.-R.-Tiene que ser de la cooperativa, y todo es ya electrónico y todo está controlado por telefónico y computadora.
. IMPACTO SOCIO- ECONOMICO, INNOVACION Y TRANSFORMACION SOCIAL	
Dentro del término cooperativismo las asociaciones que están registrado a través de las SEPS cuál sería la viabilidad de organizar para llegar a un cooperativismo	1.-R. Necesitamos saber cuál es el ente rector del sector agropecuario que es el MAG , trabajando conjuntamente con el SEPS, para que estas asociaciones se convierten en cooperativas, ya que la norma nos permite hacer, la ley si contempla las transformaciones de asociaciones en cooperativas.
El IFPA y la INCUBITEC como instrumentos de Educación, Desarrollo e Innovación de Cooperativas	
1. Una cooperativa grande puede dar asesoramiento?	1.- Si, acceden al instituto federal y desarrollan el proyecto, asesoran
2. ¿Si una asociación desea una capacitación de los programas que Incubitec posee, como se puede hacer?	2.- Si, se realiza el pedido por parte del MAG y ellos pueden enviar sus capacitadores con costo, así como también se puede capacitar a técnicos de Ecuador y ellos impartirían la capacitación.

Estrategia para cooperar con el pequeño y mediano productor agrícola para el incremento de la producción	
1. ¿Por qué, no hay mayores créditos de las cooperativas de ahorro y crédito en el sector rural?	1. Existen problemas de liquidez por lo que se ven obligados acudir al estado para ver factibilidad del proyecto que se presenta para el crédito.
Rol e inserción de las universidades en el fortalecimiento de cooperativas de producción	
1. Cómo ustedes captan los problemas en el sector rural?	1. Realizamos socializaciones en los sectores como parte de nuestro estudio, lo mismo que nos permite identificar los mismos, así podemos analizar situaciones que nos sirven para mejorar en todo sentido y brindar así una ayuda a nuestros productores rurales.
2. Cuáles son los tipos de capacitación que imparten?	2. Capacitaciones agropecuarias, de infraestructura, de manejo y recuperación de cultivo.
El Cooperativismo	
1. Existe algún modelo exitoso de cooperativas que sirva para nosotros los productores?	1. Los modelos exitosos se identifican una vez que se ha trabajado, respetando leyes, mancomunadamente, eficientemente, claro está que se debe siempre sentar bases con conocimiento organizado y estructurado; generalmente los cooperados participan en cada uno de estos procesos.
2. Como dar paso para ser empresa teniendo ya un producto para comercializar?	2. El cooperativismo demanda unión y fuerza, una cooperativa ya es una empresa formada por productores o socios que buscan un bien común y servir o dar beneficios; cualquier producto que resulte, si está la estructura para la comercialización, este debe cumplir con lo que rija la ley y solamente estar listo para ser lanzado al mercado, siempre seguir las leyes.

3. Cuáles serían las alternativas para mejorar?	3. Cooperativismo, no olvidarse de que es algo fundamental en todo, deben siempre fortalecerse y apoyarse, trabajar para alcanzar la calidad total. Se deben buscar ayudas financieras de ser el caso, estructurar mejor la organización.
Mercados Diferenciado y Comercio Internacional	
- Por qué dicen que en Colombia tienen el mejor café del mundo?	- Marketing, publicidad.
- Que países consumen más cacao en el mundo?	- Alemania y Dinamarca, países nórdicos el chocolate aumenta su calor corporal y energía.
- Que sería más recomendable para tener mayor tendencia en el mercado?	- Tener transparencia en la información del producto lanzado al mercado.
La especificidad del modelo empresarial cooperativo	
- Qué diferencia existe entre cooperativa y asociación?	-Cooperativa es una empresa con fines de lucro; Asociación es una organización representada por una labor, ni compra ni vende (en España)
- Quienes forman una cooperativa agraria?	-Productores y Agricultores
- Cuantas personas forman una cooperativa?	- Dentro de las leyes españolas, mínimo 3 personas.
- ¿Si el socio se retira, puede regresar?	- Si, sin ningún problema (agrarios, ganaderos, etc)
- Una asociación puede ser una cooperativa?	- Si se retira y se va ya no regresa, porque ya no es productor.
- Qué puede hacer una cooperativa?	
Marco Legal Ecuatoriano en la Economía Popular y Solidaria	
1. Existe diferencia entre cooperativa y Asociación?	1. En las cooperativas todos son socios y las Asociaciones no todos son socios
2. Que es una economía popular y solidaria?	2. Es una organización económica en donde sus proyectos son implementados para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en la solidaridad, cooperación, reciprocidad, privilegiando el trabajo, al ser humano.
Mercados diferenciados y mercado indiferenciados	

En tiempo de cosecha, se produce bastante, el mercado interno se satura y viene productos de otros países (mercado de Perú) invade de productos en nuestro mercado y esto hace que bajen costos. ¿El país no protege de estas situaciones?	Hay que evitar los intermediarios y es esencial que todos los productores estén comunicados entre sí. Hay que ver la debilidad de la competencia para competir con nuestra producción y los costos. Hay que ver estrategias de mercado o análisis de estrategias. (hay que manejar costos).
La especificidad del modelo empresarial cooperativo. La respuesta del agricultor o del ganadero ante un mercado competitivo	
-Una asociación puede convertirse en una cooperativa?	- Lo que cuenta es como está estructurada y lo fundamenta la ley. El modelo empresarial lo decide su gente.
-Como aplican el aspecto administrativo al cooperativismo y quien decide	- El Reglamento interno y el estatuto en función de la decisión empresarial que decidan
- ¿Realmente en todos los países hay diferentes clases de ayudas, en el país la ayuda es limitada a la especialización de la cooperativa?	- La política no es el reparto de los beneficios es saber equilibrar
La integración económica y social en las cooperativas agropecuarias del Paraná	
¿Que resultado de dio la producción de transgénicos?	Los productos transgénicos dió los resultados en especial la soya. Todo está basado en la demanda del mercado.
Cuando se inicia un negocio todos los cooperados son dueños, que pasa cuando no se gana, las instituciones públicas no apoyan (min trabajo, IESS quieren que una cooperativa cumpla con las leyes).	La legalización de cooperativas permite la capitalización (en Brasil), para ser dueño de una empresa tienes que capitalizar el negocio, estar especializado. El secreto es capitalizar de a poco. Es construir, es organizar a las personas.
Rol e inserción de las universidades en el fortalecimiento de cooperativas de producción.	
- En otros países existen política de estado que avalen el cooperativismo, porque acá en el país no está definida?	- Existe y depende de los contactos que se establezcan, y unirse para conseguir fortalecerse.
- ¿Somos productores en la provincia de Bolivar, el precio de maíz se encuentra a la baja por tanto oferta, como pueden superar como cooperativa, el apoyo para comercializar el producto?	- No por ser cooperativa se va a tener fuerza, se tiene que unir entre cooperativas, para trabajar a gran escala. No por unirse van a perder fuerza como cooperativa.

El IFPA y la INCUBITEC como instrumentos de Educación, desarrollo e innovación de cooperativas	
¿El financiamiento de las actividades de donde proviene? (se refiere al caso de Brasil).	Para la comunidad no hay costo alguno, el equipo va atrás del financiamiento.
¿Los participantes requieren que haya un intercambio para poder visitar INCUBITEC?	Sería una buena idea para que sea un intercambio mutuo.
Cooperativas agropecuarias impacto socio-económico-innovación y transformación social	
El participante necesita saber si en las financieras (cooperativas de ahorro y crédito), que se manejan con los intereses casi a nivel de los bancos, hacen sus inversiones, porque los socios al realizar un préstamo no reciben una tasa de interés más preferenciales, para las organizaciones, ¿para los emprendedores?	Las cooperativas financieras prestan sus servicios en ese sentido el préstamo que dan está regidos por una normativa, por la ley. La negociación es muy importante para poder cambiar las reglas de mercado, pero en forma macro la organización.
COOPERATIVAS AGROINDUSTRIALES EN LA AMAZONIA. EL CASO "CAMTA"	
¿Cuál ha sido el factor para tener a los socios unidos?	Cuando caminas solo llegas más rápido cuando vas acompañado llegas más lejos, unir conocimientos ayudar y favorecerse entre sí.
2.- Porcentaje juvenil en el cooperativismo?	2.- Estamos incentivando una cooperativa de jóvenes entregando fondos anuales (20 MILLONES) para actividades de emprendimiento, ellos deben entregar reportes contables y administrativos cada cierto tiempo, de esta manera se van acostumbrando y generamos una cultura ordenada y de buena administración y liderazgo para el futuro.
3.- ¿Tipo de socios, representantes de familia o socios?	3.- Representantes de familia, pero solo quien se asocia puede participar en decisiones.
4.- Cuanto tiempo dura la directiva de la cooperativa?	4.- 3 años, 1/3 puede ser reelecto, 2 o 3 deben ser renovados.

ASISTENCIA TECNICA. - la cooperativa mantiene, el cooperado trae el producto la cooperativa vende se descuenta el costo administrativo y un porcentaje para el capital social	5.- Para algunos socios porque si trabajan en la cooperativa no produce de igual manera ni la misma calidad.
5.- Genera empleo para los asociados?	
LES FERMIERS DE LOUE UNA COOPERATIVA BASADA EN LOS VALORES CAMPESINOS; SOLIDARIA Y RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE, EL BIENESTAR ANIMAL Y LOS INGRESOS DE SUS PRODUCTORES	
1.- A qué altura y temperatura están los pollos?	Por 32 grados con sistema de calentamiento y después no necesitan temperatura por q están afuera. Y una altitud de 200 metros.
2.- Que se hace con el excedente que tiene un productor?	2.- No pueden tener exceso por que los pollos vienen de las cooperativas y tiene control de cuantos entregan y cuantos deben salir; si tiene exceso está haciendo trampa y como consecuencia es FUERA DE LA COOPERATIVA

Resumen de conferencias

SALON DE CONFERENCIA	CONFERENCISTA	TÍTULO DE CONFERENCIA
SALON A	Daniel Gómez	Las cooperativas agropecuarias y su impacto socioeconómico en el territorio: Innovación, Economía comercial y transformación social
SALON A	Elias José Zydek	La producción de la leche en las cooperativas de Paraná
SALON A	José Ricken	La integración económica y social en las cooperativas agropecuarias de Paraná
SALON A	Patricio Pérez	Inserción de la universidad como apoyo para cooperativas productivas

SALON B	Yves De La FUOCH	Les fermies de louve, una cooperativa basada en valores de social, campesinos, solidarios y respetuosos con el medio ambiente y los ingresos de los productores
SALON B	Priscila Castillo	Impacto socio-económico, innovación y transformación social
SALON B	Adevaro Alves	El IFPA y la INCUBITEC como instrumentos de Educación, desarrollo é innovación de cooperativas
SALON B	Manuel Benítez	Estrategia para cooperar con el pequeño y mediano productor agrícola para el
SALON C	Patricio Pérez	Inserción de la universidad como apoyo para cooperativas productivas
SALON C	José Cabezuelo	El Cooperativismo
SALON C	José Santos	Mercados diferenciados y comercio internacional
SALON C	Gabriel Trenzado	La especificidad del modelo empresarial cooperativo
SALON D	Gustavo Alarcón	Marco Legal ecuatoriano en la economía popular y solidaria
SALON D	José Santos	Mercados diferenciados y comercio internacional
SALON D	Gabriel Trenzado	La especificidad del modelo empresarial cooperativo
SALON D	José Ricken	La integración económica y social en las cooperativas agropecuarias de Paraná
SALON E	Rebeca García	Inserción de la universidad como apoyo para cooperativas productivas
SALON E	Adevaro Alves	Instrumentos de educación, desarrollo e innovación de cooperativas

SALON E	Graciela Castillo	Cooperativas agropecuarias, impacto socio-económico, innovación y transformación social
SALON E	Gabriel Trenzado	La especificidad del modelo empresarial cooperativo
SALON E	Graciela Castillo	Impacto socio-económico, innovación y transformación social
SALON F	Iván Hitoshi	Cooperativas agroindustriales en la Amazonía
SALON F	Jorge Moura	Informaciones contables y legales para los emprendimientos cooperativos
SALON F	José Gómez	Las cooperativas agropecuarias y su impacto socioeconómico en el territorio: Innovación, Economía comercial y transformación social
SALON G	Manuel Benítez	Estrategia para cooperar con el pequeño y mediano productor agrícola para el
SALON G	Mario Cadena	Cooperativas agropecuarias, impacto socio-económico, innovación y transformación social
SALON G	Yves De La FUOCH	IES fermies de louve, una cooperativa basada en valores de social, campesinos, solidarios y respetuosos con el medio ambiente y los ingresos de los productores

FICHA DE SISTEMATIZACIÓN POR TEMÁTICA

1. DATOS GENERALES:

Fecha:		Hora:	
Nombre del Salón:			
Nombre del expositor:			
Correo lect			
Título de la conferencia:			
Nombre del sistematizador de mesa:			

2. DESARROLLO DE LA CONFERENCIA

- Tomar nota de las contribuciones del expositor, que no consten en las presentaciones y que se consideren relevantes para la discusión del tema.
- Preguntas del público participante
- Respuestas del expositor por pregunta
- Principales conclusiones y recomendaciones de la mesa:
 - Es importante poner en contexto las conclusiones. Es decir, a que tema o problemática corresponde.

2. CONTRIBUCIÓN A LOS RESULTADOS ESPERADOS

Identifique y marque con una X a que producto o productos contribuye el desarrollo de esta conferencia. (Priorizar 2)

PRODUCTO ESPERADO	CONTRIBUCIÓN
Concientizar al productor agropecuario sobre la importancia del Cooperativismo	
Generar interés en el productor por estar asociado y trabajando de manera mancomunada	

Crear lazos entre el productor, sector público y empresas privadas	
Unir de manera más estrecha la banca financiera privada (sector crediticio) con el agricultor	
Ser una ventana hacia el empoderamiento de los productores para estar unidos, competitivos, generando y produciendo con calidad	

ORGANIZADO POR:



CON APOYO DE:



MINISTERIO DEL AMBIENTE

